

ENRE/SI 2009 : Enquête Nationale de Référence sur l'Emploi et le Secteur Informel en

Mauritanie 2009

1. Présentation

Au cours des deux dernières décennies, plusieurs opérations de collecte sur l'emploi ont été exécutées mais les résultats sont restés limités et n'ont pas permis de répondre aux besoins croissants en données sur les statistiques du travail. Dans ce cadre, le Ministère de l'Emploi, de l'Insertion et de la Formation Professionnelle envisage de réaliser une Enquête Nationale de Référence sur l'Emploi et le Secteur Informel en 2009 : elle est la première du genre.

Ce projet d'enquête dont les résultats sont prévus d'être représentatifs au niveau de chaque wilaya (région), sera exécutée par l'Office National de la Statistique. Ces résultats permettront de mieux répondre aux exigences de la programmation régionale en relation avec le cadre stratégique de lutte contre la pauvreté et aux choix stratégiques relatifs à la politique de décentralisation et d'aménagement du territoire.

Cette enquête se déroulera en deux phases : la première concerne une enquête emploi auprès des ménages. Elle porte sur un échantillon de **9720** ménages. La seconde est une enquête auprès des unités de production informelles. Elle couvre environ

7482

Unités de Production Informelle (UPI).

2. Objectifs

L'objectif principal recherché à travers cette enquête est de disposer de données désagrégées pour la situation de référence sur le marché de l'emploi. De manière spécifique, elle permettra de :

- Caractériser l'emploi, le sous emploi et le chômage en relation avec la formation, le milieu (urbain et rural) et au niveau des wilayas;
- Fournir des informations sur les conditions d'activité aux mêmes niveaux géographiques ;
- Informer sur la contribution du secteur informel à l'économie nationale ;
- Déterminer les caractéristiques des UPI pour le secteur non agricole ;
- Identifier les problèmes et perspectives du secteur informel.

3. Durée

La durée globale de l'exécution de l'enquête est estimée à 10 mois.