

Indice National des Prix à la Consommation

Mars- 2019- مارس  
Base 100 en 2014 في 100 أساس

المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك

AVERTISSEMENT

L'Office national de la statistique (ONS) publie depuis janvier 2016, la note mensuelle de l'Indice national des prix à la consommation (INPC). Cet indice (base 100 = 2014), mesure l'évolution des prix au niveau national. Les indices sont de type Laspeyres et les pondérations sont issues des dépenses de consommation des ménages tirées de l'Enquête permanente sur les conditions de vie (EPCV) de 2014. Le champ couvert par l'indice national des prix à la consommation est l'ensemble du pays découpé en 5 zones, à savoir l'Est, le Sud, le Nord, Dakhlett, Nouadhibou et Nouakchott. Ces cinq zones sont représentées respectivement par Aioun, Rosso, Atar, Nouadhibou et Nouakchott. La collecte des prix se fait dans ces régions. L'INPC est publié selon la classification des fonctions de consommation des ménages à 12 fonctions (COICOP). La méthodologie est conforme à celle appliquée pour le calcul du nouvel Indice harmonisé des prix à la consommation (IHPC base 100= 2014) dont la couverture est limitée à l'agglomération de Nouakchott. Le panier de la ménagère comprend 624 variétés suivies dans 2 814 points de vente. Près de 19 825 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'ONS.

تنويه

يصدر المكتب الوطني للإحصاء منذ يناير 2016، النشرة الشهرية المتعلقة بالمؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك. هذا المؤشر (ذي الأساس 100 سنة 2014)، يقيس تطور الأسعار على المستوى الوطني. المؤشرات من نوع لاسبيرس و التزججات تم حسابها باستخدام المصروفات الاستهلاكية للأسر المسحوبة في المسح الدائم حول الظروف المعيشية لسنة 2014. مجال تغطية المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك هو عموم البلاد مقسمة إلى 5 مناطق وهي: الشرق، الجنوب، الشمال، داخلت نواذيبو و نواكشوط. هذه المناطق الخمسة ممثلة على التوالي ب: لعيون، روصو، أطار، نوانذيبو و نواكشوط. جمع الأسعار يتم داخل هذه المناطق. المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك يتم نشره حسب تصنيف وظائف استهلاك الأسر ذا الإثنى عشر (12) وظيفة (COICOP). المنهجية المتبعة مطابقة لتلك المطبقة في حساب المؤشر الموحد لأسعار الاستهلاك (أساس 100 سنة 2014) و الذي لا تتعدى تغطيته منطقة نواكشوط. تشمل سلة الأسرة 624 عنصر، تتم متابعتها من خلال 2 814 نقطة بيع. يقوم وكلاء المكتب الوطني للإحصاء بحوالي 19 825 كشف عن الأسعار كل شهر.

Tableau 1 : Indice National des Prix à la Consommation (Base 100 en 2014)

الجدول 1 : المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك (أساس 100 في 2014)

N°	Fonctions dont sous-groupes (❖)	الترجيحات Pondér- Ations	مؤشر الأشهر:				النسبة المئوية للتغيرات على مدى:			الوظائف	الرقم
			Indice des mois de :				variations (en %) sur :				
			مارس-18 mars-18	ديسمبر-18 déc-18	فبراير-19 févr-19	مارس-19 mars-19	شهر 1 mois	3 أشهر 3 mois	سنة 1 an	بمافيها المجموعات الفرعية (❖)	
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5 100	110,1	113,7	112,7	112,9	+0,2	-0,6	+2,6	المنتجات الغذائية والمشروبات غير الكحولية	01
	❖ Pain et céréales	1 638	111,9	115,1	115,4	116,3	+0,7	+1,0	+3,9	❖ الخبز والحبوب	
	❖ Viande	1 020	104,8	105,2	105,1	105,1	+0,0	-0,1	+0,3	❖ اللحم	
	❖ Poissons et fruits de mer	261	148,4	156,3	153,0	158,2	+3,4	+1,2	+6,6	❖ الأسماك و غلال البحر	
	❖ Lait, fromage et œufs	337	100,0	100,2	100,7	100,4	-0,3	+0,2	+0,4	❖ اللبن، الجبن والبيض	
	❖ Huiles et graisses	326	97,1	99,2	101,1	101,7	+0,6	+2,6	+4,7	❖ الزيوت و المواد الدهنية	
	❖ Fruits	103	106,9	111,6	109,5	110,8	+1,2	-0,7	+3,6	❖ الفواكه	
	❖ Légumes	560	108,1	126,7	119,5	116,7	-2,4	-7,9	+7,9	❖ الخضروات	
	❖ Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie	433	116,0	108,2	109,7	109,8	+0,1	+1,4	-5,4	❖ السكر، المربي، العسل، الشوكولاته والحلوى	
	❖ Café, thé et cacao	229	102,8	103,1	103,1	103,2	+0,2	+0,2	+0,5	❖ القهوة، الشاي والكاكاو	
02	Tabac et stupéfiants	21	222,6	196,2	194,9	198,1	+1,7	+1,0	-11,0	التبغ والمنشطات	02
03	Articles d'habillement et chaussures	668	103,9	104,7	105,0	105,1	+0,1	+0,4	+1,2	الملابس والأحذية	03
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1 032	102,4	103,0	102,1	102,0	-0,2	-1,0	-0,4	السكن، الماء، الغاز، الكهرباء و محروقات أخرى	04
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	333	105,5	106,3	106,7	106,7	-0,0	+0,3	+1,1	الأثاث، مقتنيات الأسرة والصيانة الجارية للمنزل	05
06	Santé	534	119,3	120,7	122,3	122,6	+0,3	+1,6	+2,8	الصحة	06
07	Transports	755	108,1	111,6	111,6	111,7	+0,1	+0,1	+3,3	النقل	07
08	Communication	707	77,1	75,2	76,6	76,2	-0,6	+1,3	-1,3	الاتصالات	08
09	Loisirs et culture	105	104,5	106,7	107,0	106,5	-0,5	-0,2	+1,9	الترفيه و الثقافة	90
10	Enseignement	390	118,9	119,6	120,1	120,2	+0,1	+0,5	+1,1	التعليم	10
11	Restaurants et Hôtels	31	104,3	107,7	107,8	107,8	-0,0	+0,1	+3,4	المطاعم والفنادق	11
12	Biens et services divers	323	105,5	106,6	107,0	106,6	-0,3	+0,1	+1,1	السلع والخدمات المتنوعة	12
	<b>Indice général</b>	<b>10 000</b>	<b>107,1</b>	<b>109,3</b>	<b>109,0</b>	<b>109,1</b>	<b>+0,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>+1,8</b>	<b>المؤشر العام</b>	

Mois	18- يوليو juil -18	18- أغسطس août -18	18- سبتمبر sept -18	18- أكتوبر oct -18	18- نوفمبر nov -18	18- ديسمبر déc -18	19- يناير janv -19	19- فبراير févr -19	19- مارس mars -19	الأشهر
Indices	108,1	108,6	109,1	108,9	109,1	109,3	109,1	109,0	109,1	المؤشرات
Variation mensuelle (%)	0,3%	0,4%	0,4%	-0,2%	0,2%	0,2%	-0,1%	-0,1%	0,1%	التغير الشهري (%)
Glissement annuel (1 an) (%)	3,4%	2,9%	3,0%	2,7%	2,7%	3,2%	2,5%	2,3%	1,8%	الانزلاق السنوي (%)
Variation sur 12 mois (%)	2,4%	2,5%	2,6%	2,8%	2,9%	3,1%	3,1%	3,0%	2,9%	التغير خلال 12 شهرا (%)

سجل المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك خلال شهر مارس 2019 ارتفاعا بلغ 0,1% مقارنة بمستواه في الشهر الماضي. وقد نتج هذا الارتفاع عن التغيرات التي شهدتها بعض وظائف الاستهلاك بين شهري فبراير و مارس 2019. و بأخذ أوزانها على التوالي في الاعتبار فإن الأمر يتعلق أساسا ب « المنتجات الغذائية والمشروبات غير الكحولية » بنسبة (+0,2%)، « النقل » بنسبة (+0,1%) و « الملابس و الاحذية » بنسبة (+0,1%).

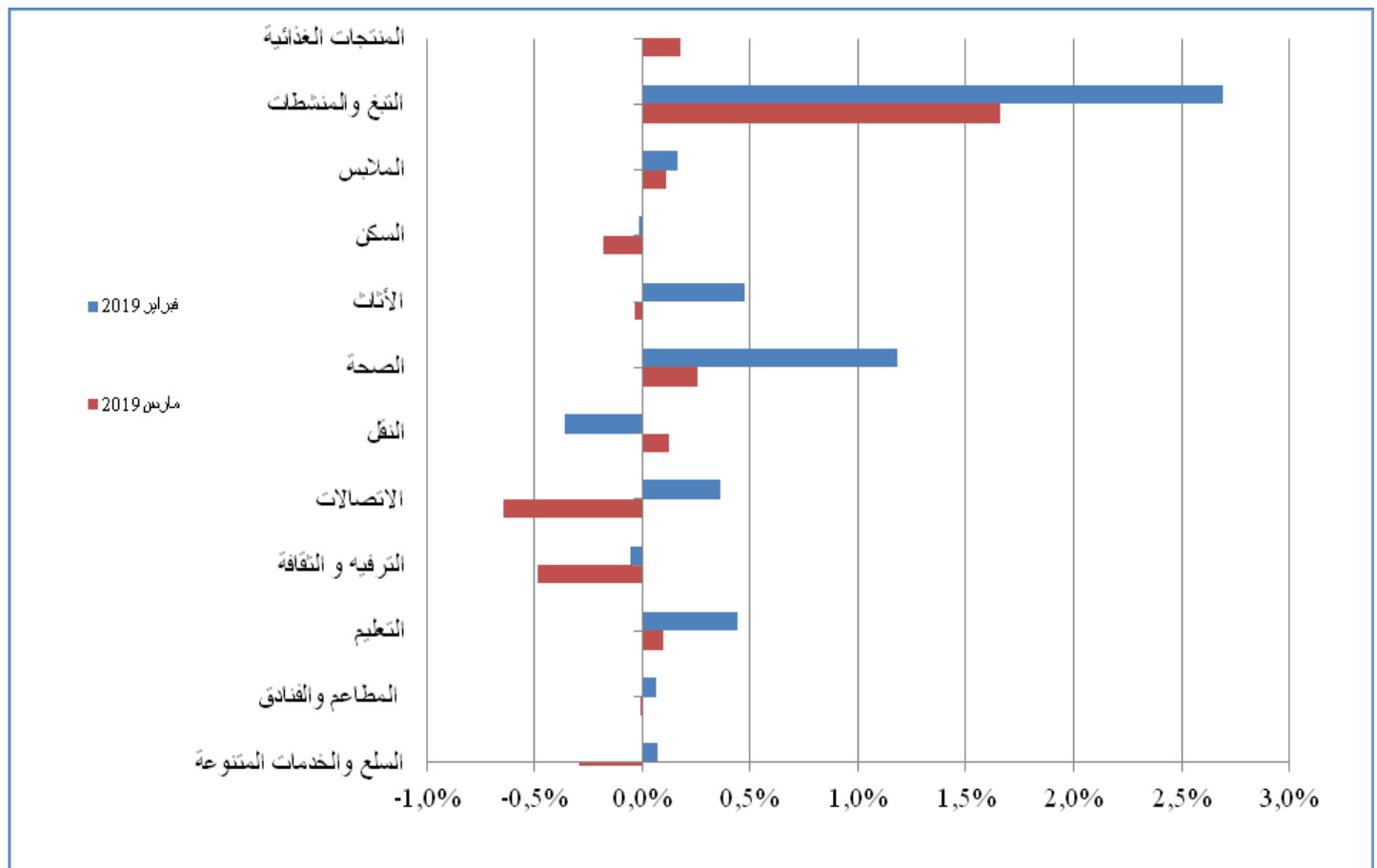
إن الزيادة في أسعار « المنتجات الغذائية والمشروبات غير الكحولية » يعود أساسا إلى الارتفاع المسجل على مستوى أسعار المجموعات الفرعية « الأسماك و غلال البحر » بنسبة (+3,4%)، « الفواكه » بنسبة (+1,2%)، « الخبز والحبوب » بنسبة (+0,7%)، « الزيوت و المواد الدهنية » بنسبة (+0,6%)، « القهوة، الشاي والكافو » بنسبة (+0,2%) و « السكر، المربي، العسل، الشوكالاته والحلوى » بنسبة (+0,1%). كما عرفت بالمقابل مجموعات فرعية أخرى انخفاضاً في الأسعار مساهمة بذلك في الحد من زيادة سعر هذه الوظيفة الاستهلاكية. يتعلق الأمر أساسا ب « الخضروات » بنسبة (-2,4%) و « اللبن، الجبن والبيض » بنسبة (-0,3%).

أما الارتفاع في أسعار « النقل »، فيعود خصوصا إلى الزيادة المسجلة في أسعار المجموعتين الفرعيتين « النقل الجوي للأشخاص » بنسبة (+1,6%) و « قطع الاستبدال و الاكسسوارات » بنسبة (+0,1%).

و أما الزيادة في أسعار « الملابس و الاحذية »، فتعزى إلى الارتفاع الحاصل في أسعار المجموعتين الفرعيتين « معدات أخرى من الملابس و اكسسواراتها » بنسبة (+0,7%) و « الملابس » بنسبة (+0,2%).

في الأخير، تجدر الإشارة إلى أن المؤشر الموحد لأسعار الاستهلاك لمدينة انواكشوط سجل ارتفاع بنسبة 0,2% مقارنة بمستواه في الشهر الماضي. و هذا الارتفاع يرجع بشكل رئيسي إلى الزيادة في أسعار وظيفتي « المنتجات الغذائية والمشروبات غير الكحولية » بنسبة (+0,4%) و « النقل » بنسبة (+0,2%). و حسب الانزلاق السنوي عرف هذا المؤشر زيادة بنسبة 2,3% و انخفض بنسبة 0,5% خلال الأشهر الثلاثة الأخيرة.

الرسم البياني 1 : تطور مؤشرات الوظائف في مارس 2019



المصدر : م و !

L'Indice National des Prix à la Consommation (INPC) du mois de mars a enregistré une hausse de 0,1% par rapport au mois précédent. Cette hausse résulterait des variations enregistrées par certaines fonctions entre les mois de février et mars 2019. Compte tenu de leurs poids respectifs, il s'agirait principalement des « produits alimentaires, boissons non alcoolisées » (+0,2%), « transports » (+0,1%) et « articles d'habillement et chaussures » (+0,1%).

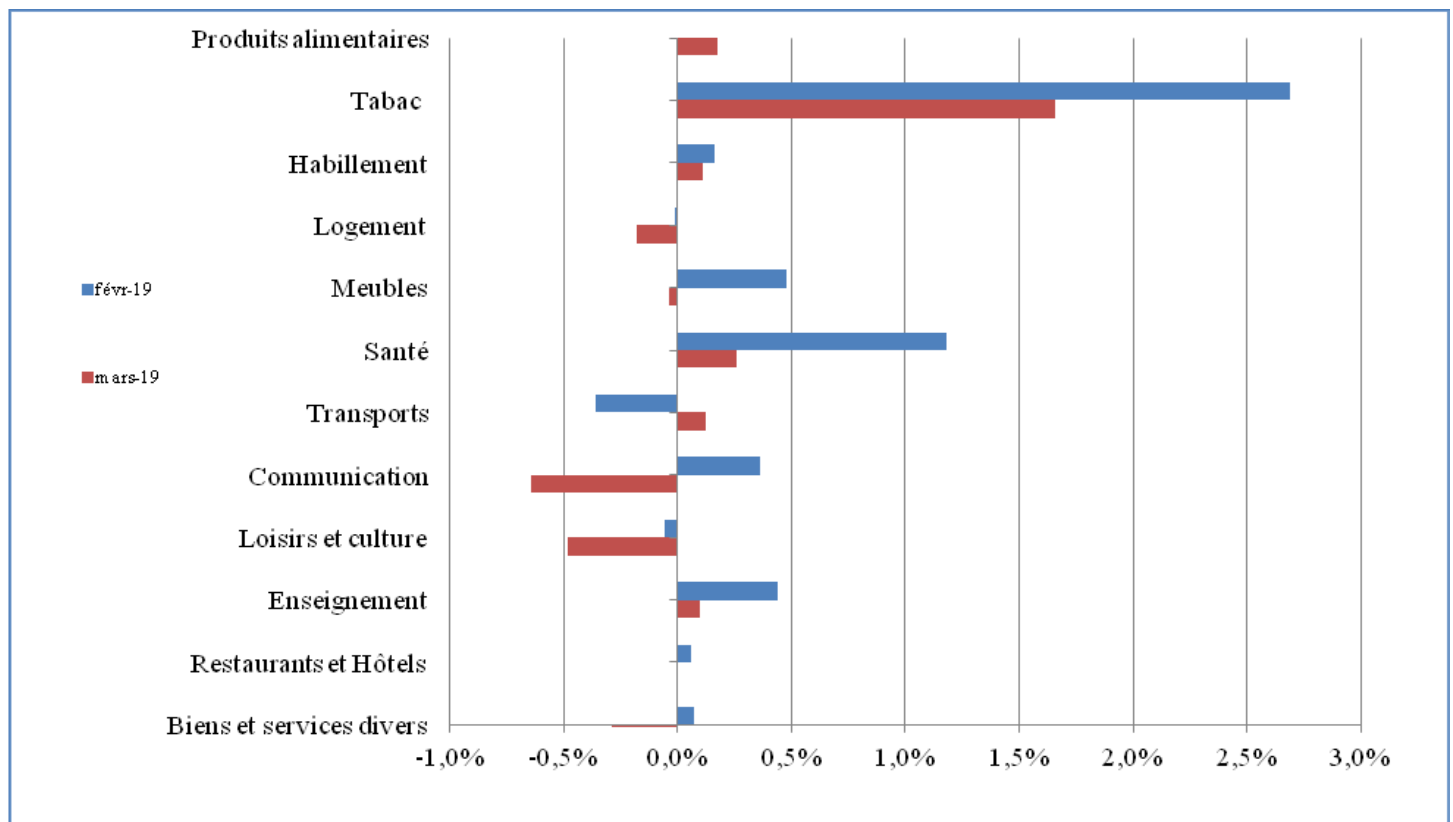
L'accroissement des prix des « produits alimentaires, boissons non alcoolisées » serait dû à la hausse enregistrée au niveau des sous-groupes « poissons et fruits de mer » (+3,4%), « fruits » (+1,2%), « pain et céréales » (+0,7%), « huiles et graisses » (+0,6%), « café, thé et cacao » (+0,2%) et « sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie » (+0,1%). Cependant, d'autres sous-groupes ont connu des baisses contribuant ainsi à ralentir la hausse de cette fonction. Il s'agit principalement des « légumes » (-2,4%) et « lait, fromage et œufs » (-0,3%).

Concernant la fonction « transports », la hausse tire ses origines particulièrement de l'augmentation des prix enregistrée au niveau des sous-groupes « transport aérien de passagers » (+1,6%) et « pièces de rechange et accessoires » (+0,1%).

Pour la fonction « articles d'habillement et chaussures », la hausse résulte de l'accroissement des prix affiché au niveau des sous-groupes « autres articles vestimentaires et accessoires d'habillement » (+0,7%) et « vêtements » (+0,2%).

Notons enfin que, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation de Nouakchott a connu une hausse de 0,2% par rapport au mois précédent, due principalement à l'augmentation des prix des fonctions « produits alimentaires, boissons non alcoolisées » (+0,4%) et « transports » (+0,2%). En glissement annuel, cet indice a enregistré une augmentation de 2,3% et une baisse de 0,5% au cours des trois derniers mois.

Graphique 1 : Evolution des indices des fonctions en mars 2019



Source : ONS

Tableau 2 : L'indice harmonisé des prix à la consommation de Nouakchott en mars 2019

الجدول 2 : المؤشر الموحد لأسعار الاستهلاك لمدينة نواكشوط في مارس 2019

NOMENCLATURE COICOP (base 100 en 2014)		التصنيف COICOP (أساس 100 في 2014)									
N°	Fonctions	الترجيحات Pondérations	مؤشر الأشهر: Indice des mois de :				النسبة المئوية للتغيرات على مدى: variations (en %) sur :			الوظائف	الرقم
			مارس-18 mars-18	ديسمبر-18 déc-18	فبراير-19 févr-19	مارس-19 mars-19	شهر واحد 1 mois	3 أشهر 3 mois	سنة 1 an		
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4 329	111,0	115,6	113,4	113,8	+0,4	-1,5	+2,5	المنتجات الغذائية والمشروبات غير الكحولية	01
02	Tabac et stupéfiants	18	227,3	208,6	213,0	210,6	-1,1	+0,9	-7,4	التبغ والمنشطات	02
03	Articles d'habillement et chaussures	573	103,6	104,7	105,6	105,8	+0,2	+1,1	+2,2	الملابس والأحذية	03
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1 333	103,9	104,2	104,7	104,6	-0,1	+0,3	+0,7	السكن، الماء، الغاز، الكهرباء و محروقات أخرى	04
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	300	108,5	110,2	111,1	111,2	+0,1	+0,9	+2,5	الأثاث، مقتنيات الأسرة والصيانة الجارية للمنزل	05
06	Santé	540	107,5	110,1	109,4	109,7	+0,2	-0,4	+2,0	الصحة	06
07	Transports	1 076	105,1	111,1	111,0	111,3	+0,2	+0,1	+5,9	النقل	07
08	Communication	833	78,4	76,4	77,9	77,4	-0,6	+1,3	-1,2	الاتصالات	08
09	Loisirs et culture	178	104,2	108,3	108,7	108,0	-0,7	-0,2	+3,7	الترفيه و الثقافة	09
10	Enseignement	433	119,7	121,7	121,6	121,9	+0,2	+0,2	+1,8	التعليم	10
11	Restaurants et Hôtels	131	102,8	106,8	106,9	107,1	+0,2	+0,2	+4,1	المطاعم والفنادق	11
12	Biens et services divers	256	103,3	105,9	106,8	106,5	-0,2	+0,6	+3,1	السلع والخدمات المتنوعة	12
Indice général		10 000	106,2	109,2	108,5	108,7	+0,2	-0,5	+2,3	المؤشر العام	

Source : ONS

المصدر : م و !

Tableau 3 : Prix moyens en MRU de détail de quelques produits essentiels au niveau des centres de l'INPC en mars 2019

الجدول 3 : الأسعار المتوسطة بالأوقية الجديدة للتجزئة لبعض المنتجات الأساسية على مستوى مراكز المؤشر الوطني في مارس 2019

PRODUITS	لعيون Aioun	روصو Rosso	أطار Atar	انواذيبو Nouadhibou	انواكشوط Nouakchott	المنتجات
Riz importé (yebregh) (kg)	35	30	38	40	36	الأرز المستورد بيريغ (كغ)
Couscous local de blé (kg)	35	40	50	44	50	كسكس القمح المحلي (كغ)
Farine de blé (kg)	16	18	18	16	19	طحين القمح (كغ)
Viande de bœuf fraîche avec os (kg)	120	150	nd	200	147	لحم البقر مع العظام (كغ)
Viande de chameau, fraîche avec os (kg)	120	160	150	200	160	لحم الإبل (كغ)
Dorade frais (Kibarou) (kg)	140	117	120	98	105	سمك طازج كيارو (كغ)
Poisson frais courbine (Sigh) (kg)	250	105	200	154	258	سمك طازج كوربين (سغ) (كغ)
Banane douce (kg)	62	57	72	61	66	الموز (كغ)
Pomme (kg)	80	80	80	70	70	التفاح (كغ)
Datte importée (kg)	160	165	180	163	165	التمر المستورد (كغ)
Oignon frais (kg)	38	30	34	28	32	البصل (كغ)
Chargement d'une bouteille de 12,5 Kg de gaz	348	303	327	348	306	الغاز (قنبنة من 12 كغ)
Chargement d'une bouteille de 3 Kg de gaz	88	80	85	88	83	الغاز (قنبنة من 3 كغ)
Gas-oil (litre)	39,6	38,7	39,0	37,9	38,5	المازوت (لتر)

Source : ONS

المصدر : م و !

non disponible	nd	غير متاح
----------------	----	----------

Office national de la statistique,  
E-Nord / Tevragh-Zeina  
B.P. 240 Nouakchott-Mauritanie.  
Tel : (222) 45 25 30 70 et Fax (222) 45 25 51 70

المكتب الوطني للإحصاء،  
E-Nour / تفرغ - زينه  
صندوق بريد 240 انواكشوط - موريتانيا.  
هاتف: 70: 30 25 45 (222) والفاكس: 70: 51 25 45 (222)

Site Web: [www.ons.mr](http://www.ons.mr)  
Contacts :

[oumarba70@hotmail.com](mailto:oumarba70@hotmail.com)  
[houssmdl@gmail.com](mailto:houssmdl@gmail.com)

الموقع على الانترنت : [www.ons.mr](http://www.ons.mr)  
للاتصال :