

Indice National des Prix à la Consommation

نوفمبر - 2018 - 2018
أساس 100 في 2014

المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك

AVERTISSEMENT

L'Office national de la statistique (ONS) publie depuis janvier 2016, la note mensuelle de l'Indice national des prix à la consommation (INPC). Cet indice (base 100 = 2014), mesure l'évolution des prix au niveau national. Les indices sont de type Laspeyres et les pondérations sont issues des dépenses de consommation des ménages tirées de l'Enquête permanente sur les conditions de vie (EPCV) de 2014. Le champ couvert par l'indice national des prix à la consommation est l'ensemble du pays découpé en 5 zones, à savoir l'Est, le Sud, le Nord, Dakhlett, Nouadhibou et Nouakchott. Ces cinq zones sont représentées respectivement par Aioun, Rosso, Atar, Nouadhibou et Nouakchott. La collecte des prix se fait dans ces régions. L'INPC est publié selon la classification des fonctions de consommation des ménages à 12 fonctions (COICOP). La méthodologie est conforme à celle appliquée pour le calcul du nouvel Indice harmonisé des prix à la consommation (IHPC base 100= 2014) dont la couverture est limitée à l'agglomération de Nouakchott. Le panier de la ménagère comprend 624 variétés suivies dans 2 814 points de vente. Près de 19 825 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'ONS.

تنويه

يصدر المكتب الوطني للإحصاء منذ يناير 2016، النشرة الشهرية المتعلقة بالمؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك. هذا المؤشر (ذي الأساس 100 سنة 2014)، يقيس تطور الأسعار على المستوى الوطني. المؤشرات من نوع لاسبيرس و الترجيحات تم حسابها باستخدام المصروفات الاستهلاكية للأسر المسجولة في المسح الدائم حول الظروف المعيشية لسنة 2014. مجال تغطية المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك هو عموم البلاد مقسمة إلى 5 مناطق وهي: الشرق، الجنوب، الشمال، داخلت نواذيبو و نواكشوط. هذه المناطق الخمسة ممثلة على التوالي ب: لعيون، روصو، أطار، نواذيبو و نواكشوط. جمع الأسعار يتم داخل هذه المناطق. المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك يتم نشره حسب تصنيف وظائف استهلاك الأسر ذا الإثنى عشر (12) وظيفة (COICOP). المنهجية المتبعة مطابقة لتلك المطبقة في حساب المؤشر الموحد لأسعار الاستهلاك (أساس 100 سنة 2014) و الذي لا تتعدى تغطيته منطقة نواكشوط. تشمل سلة الأسرة 624 عنصر، تتم متابعتها من خلال 2 814 نقطة بيع. يقوم وكلاء المكتب الوطني للإحصاء بحوالي 19 825 كشف عن الأسعار كل شهر.

Tableau 1 : Indice National des Prix à la Consommation (Base 100 en 2014)

الجدول 1 : المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك (أساس 100 في 2014)

N°	Fonctions dont sous-groupes (❖)	الترجيحات Pondér- Ations	مؤشر الأشهر:				النسبة المئوية للتغيرات على مدى:			الوظائف	الرقم
			Indice des mois de :				variations (en %) sur :				
			نوفمبر -17 nov-17	أغسطس -18 août-18	أكتوبر -18 oct-18	نوفمبر -18 nov-18	شهر 1 mois	3 أشهر 3 mois	سنة 1 an	بمافيها المجموعات الفرعية (❖)	
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5 100	109,2	112,8	113,4	113,4	+0,03	+0,6	+3,9	المنتجات الغذائية والمشروبات غير الكحولية	01
	❖ Pain et céréales	1 638	106,2	115,3	114,7	115,3	+0,5	+0,1	+8,6	❖ الخبز والحبوب	
	❖ Viande	1 020	103,7	108,5	106,7	105,9	-0,8	-2,4	+2,1	❖ اللحم	
	❖ Poissons et fruits de mer	261	146,5	136,0	150,7	147,2	-2,3	+8,2	+0,5	❖ الأسماك و غلال البحر	
	❖ Lait, fromage et œufs	337	99,1	99,8	100,0	99,4	-0,6	-0,4	+0,3	❖ اللبن، الجبن والبيض	
	❖ Huiles et graisses	326	95,7	99,3	99,0	99,5	+0,5	+0,2	+4,0	❖ الزيوت و المواد الدهنية	
	❖ Fruits	103	110,1	108,6	112,7	112,4	-0,3	+3,5	+2,0	❖ الفواكه	
	❖ Légumes	560	115,5	118,7	122,6	123,6	+0,9	+4,1	+7,1	❖ الخضروات	
	❖ Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie	433	116,3	114,2	112,5	113,2	+0,6	-0,9	-2,7	❖ السكر، المربي، العسل، الشوكولاته والحلوى	
	❖ Café, thé et cacao	229	103,0	103,3	103,5	103,5	+0,0	+0,1	+0,5	❖ القهوة، الشاي والكاكاو	
02	Tabac et stupéfiants	21	127,0	200,6	214,2	205,8	-3,9	+2,6	+62,1	التبغ والمنشطات	02
03	Articles d'habillement et chaussures	668	103,6	104,8	104,9	104,9	-0,0	+0,1	+1,3	الملابس والأحذية	03
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1 032	102,3	102,5	103,4	103,2	-0,2	+0,7	+0,9	السكن، الماء، الغاز، الكهرباء ومحروقات أخرى	04
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	333	104,9	106,0	106,1	106,3	+0,2	+0,3	+1,4	الأثاث، مقتنيات الأسرة والصيانة الجارية للمنزل	05
06	Santé	534	119,2	120,3	120,0	120,4	+0,3	+0,1	+1,0	الصحة	06
07	Transports	755	107,2	108,2	107,4	110,1	+2,5	+1,8	+2,7	النقل	07
08	Communication	707	76,5	77,4	74,9	75,4	+0,8	-2,5	-1,4	الاتصالات	08
09	Loisirs et culture	105	104,0	105,8	107,0	107,0	+0,0	+1,2	+2,9	الترفيه و الثقافة	90
10	Enseignement	390	117,6	118,6	119,5	119,6	+0,1	+0,9	+1,6	التعليم	10
11	Restaurants et Hôtels	31	104,2	107,3	106,5	107,7	+1,2	+0,4	+3,3	المطاعم والفنادق	11
12	Biens et services divers	323	104,9	105,9	106,2	106,2	+0,1	+0,3	+1,3	السلع والخدمات المتنوعة	12
	Indice général	10 000	106,2	108,6	108,9	109,1	+0,2	+0,5	+2,7	المؤشر العام	

Mois	18- مارس mars -18	18- ابريل avril -18	18- مايو mai -18	18- يونيو juin -18	18- يوليو juil -18	18- أغسطس août -18	18- سبتمبر sept -18	18- أكتوبر oct -18	18- نوفمبر nov -18	الأشهر
Indices	107,1	107,2	107,4	107,8	108,1	108,6	109,1	108,9	109,1	المؤشرات
Variation mensuelle (%)	0,5%	0,1%	0,2%	0,4%	0,3%	0,4%	0,4%	-0,2%	0,2%	التغير الشهري (%)
Glissement annuel (1 an) (%)	3,3%	3,3%	3,3%	3,6%	3,4%	2,9%	3,0%	2,7%	2,7%	الانزلاق السنوي (%)
Variation sur 12 mois (%)	2,2%	2,2%	2,3%	2,3%	2,4%	2,5%	2,6%	2,8%	2,9%	التغير خلال 12 شهرا (%)

سجل المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك خلال شهر نوفمبر 2018 ارتفاعا بلغ 0,2% مقارنة بمستواه في الشهر الماضي. وقد نتج هذا الارتفاع عن التغيرات التي شهدتها بعض وظائف الاستهلاك بين شهري أكتوبر و نوفمبر 2018. و بأخذ أوزانها على التوالي في الاعتبار فإن الأمر يتعلق أساسا بـ « المنتجات الغذائية والمشروبات غير الكحولية » بنسبة (+0,03%)، « النقل » بنسبة (+2,5%) و « الاتصالات » بنسبة (+0,8%).

إن الزيادة في أسعار « المنتجات الغذائية والمشروبات غير الكحولية » تعود أساسا إلى الارتفاع المسجل على مستوى أسعار المجموعات الفرعية « الخضروات » بنسبة (+0,9%)، « السكر، المربي، العسل، الشوكالاته والحلوى » بنسبة (+0,6%)، « الخبز والحبوب » بنسبة (+0,5%) و « الزيوت و المواد الدهنية » بنسبة (+0,5%). كما عرفت بالمقابل مجموعات فرعية أخرى انخفاضاً في الأسعار مساهمة بذلك في الحد من زيادة سعر هذه الوظيفة الاستهلاكية. يتعلق الأمر بـ « الأسماك و غلال البحر » بنسبة (-2,3%)، « اللحم » بنسبة (-0,8%) و « اللبن، الجبن والبيض » بنسبة (-0,6%).

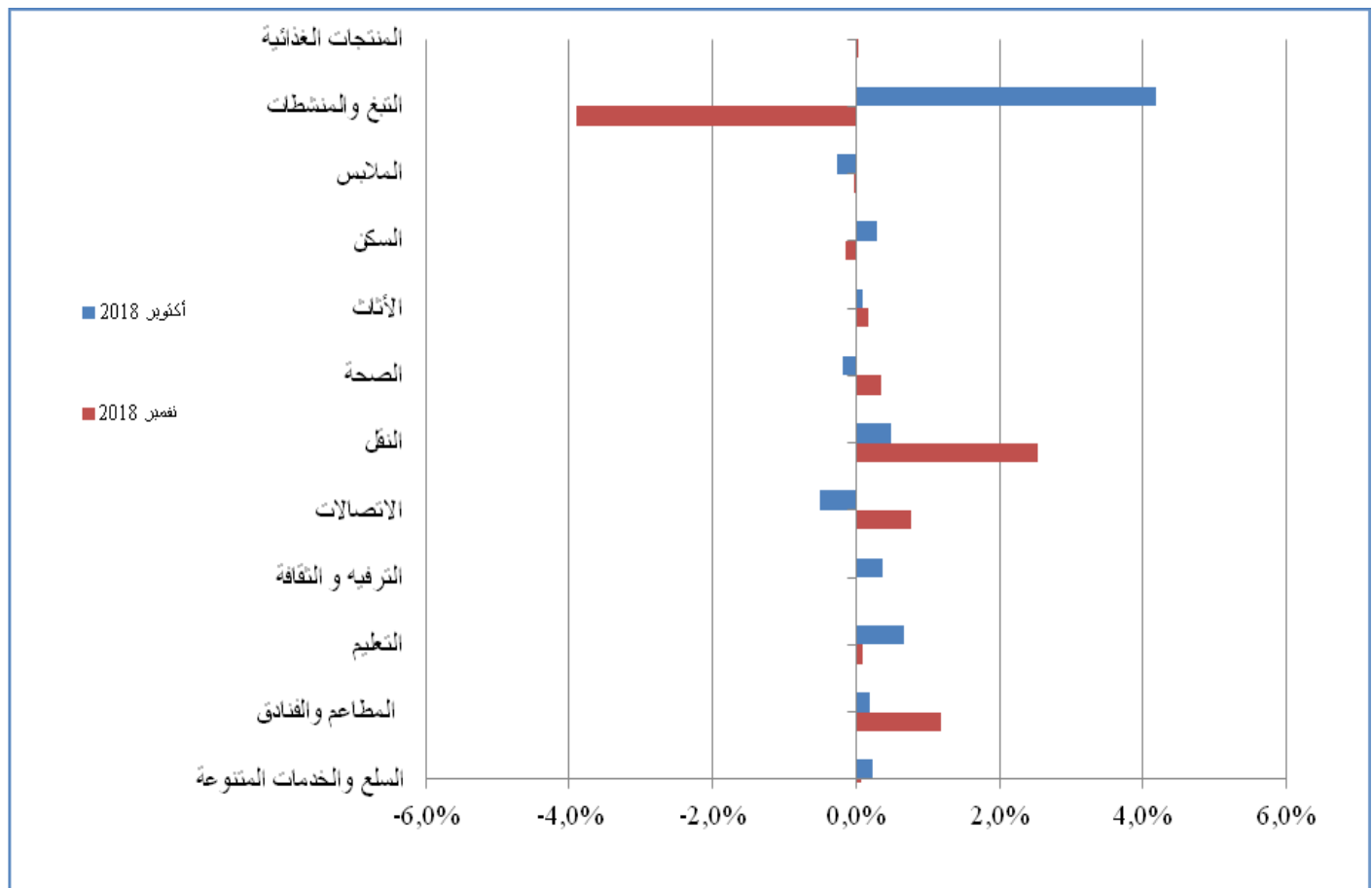
أما الارتفاع في أسعار « النقل »، فيعود خصوصا إلى الزيادة المسجلة في أسعار المجموعتين الفرعيتين « النقل البري للأشخاص » بنسبة (+4,0%) و « النقل الجوي للأشخاص » بنسبة (+0,8%).

و أما الزيادة في أسعار « الاتصالات »، فيعزى إلى التطور الحاصل في أسعار المجموعتين الفرعيتين « الهاتف، الفاكس و الانترنت » بنسبة (+0,8%) و « معدات الهاتف و الفاكس » بنسبة (+0,5%).

في الأخير، تجدر الإشارة إلى أن المؤشر الموحد لأسعار الاستهلاك لمدينة انواكشوط سجل ارتفاعا بنسبة 0,5% مقارنة بمستواه في الشهر الماضي. وتقع هذه الزيادة بشكل رئيسي في أسعار وظيفتي « النقل » بنسبة (+4,5%) و « السكن، الماء، الغاز، الكهرباء و محروقات أخرى » بنسبة (+0,1%). و حسب الانزلاق السنوي عرف هذا المؤشر زيادة بنسبة 2,4% و ارتفاعا بنسبة 0,7% خلال الأشهر الثلاثة الأخيرة.

Graphique 1 : Evolution des indices des fonctions en novembre 2018

الرسم البياني 1 : تطور مؤشرات الوظائف في نوفمبر 2018



Source : ONS

المصدر : م و ا

L'Indice National des Prix à la Consommation (INPC) du mois de novembre a enregistré une baisse de 0,2% par rapport au mois précédent. Cette hausse résulterait des variations enregistrées par certaines fonctions entre les mois d'octobre et novembre 2018. Compte tenu de leurs poids respectifs, il s'agirait principalement des « produits alimentaires, boissons non alcoolisées » (+0,03%), « transports » (+2,5%) et « communication » (+0,8%).

L'accroissement des prix des « produits alimentaires, boissons non alcoolisées » serait dû à la hausse enregistrée au niveau des sous-groupes « légumes » (+0,9%), « sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie » (+0,6%), « pain et céréales » (+0,5%) et « huiles et graisses » (+0,5%). Cependant, d'autres sous-groupes ont connu des baisses contribuant ainsi à ralentir la hausse de cette fonction. Il s'agit du « poissons et fruits de mer » (-2,3%), « viande » (-0,8%) et « lait, fromage et œufs » (-0,6%).

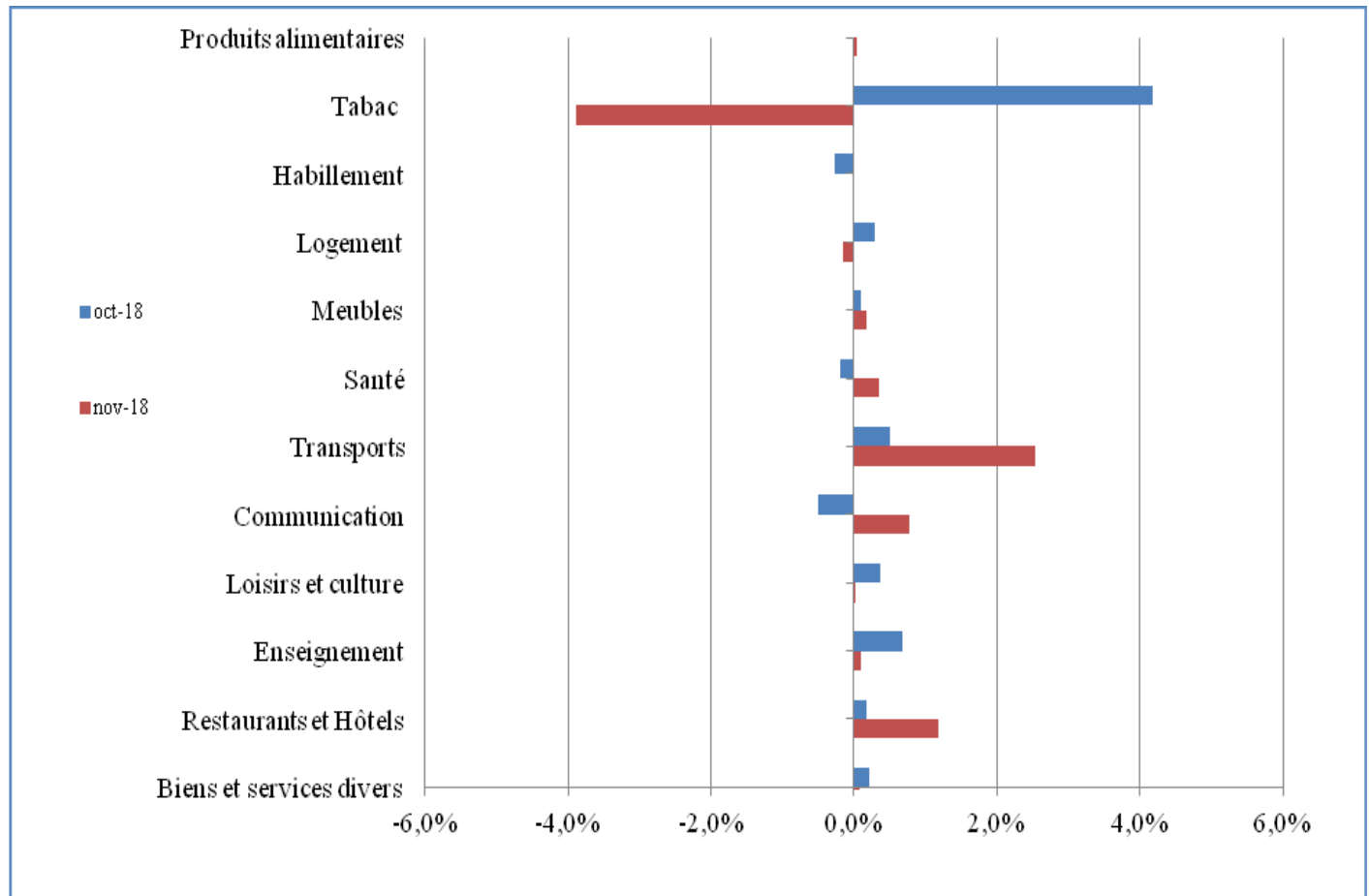
Concernant la fonction « transports », la hausse tire ses origines particulièrement de la progression des prix enregistré au niveau des sous-groupes et « transport routier de passagers » (+4,0%) et « transport aérien de passagers » (+0,8%).

Pour la fonction « communication », la hausse résulte du renchérissement des prix affichés au niveau des sous-groupes « téléphone, télécopie et connexion internet » (+0,8%) et « matériel de téléphonie et de télécopie » (+0,5%).

Notons enfin que, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation de Nouakchott a connu une hausse de 0,5% par rapport au mois précédent, due principalement aux fonctions « transports » (+4,5%) et « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (+0,1%). En glissement annuel, cet indice a enregistré une augmentation de 2,4% et une hausse de 0,7% au cours des trois derniers mois.

Graphique 1 : Evolution des indices des fonctions en novembre 2018

الرسم البياني 1 : تطور مؤشرات الوظائف في نوفمبر 2018



Source : ONS

المصدر : م و ا

Tableau 2 : L'indice harmonisé des prix à la consommation de Nouakchott en novembre 2018

الجدول 2 : المؤشر الموحد لأسعار الاستهلاك لمدينة نواكشوط في نوفمبر 2018

NOMENCLATURE COICOP (base 100 en 2014)

التصنيف COICOP (أساس 100 في 2014)

N°	Fonctions	الترجيحات Pondérations	مؤشر الأشهر: Indice des mois de :				النسبة المئوية للتغيرات على مدى: variations (en %) sur :			الوظائف	الرقم
			نوفمبر 17- nov-17	أغسطس 18- août-18	أكتوبر 18- oct-18	نوفمبر 18- nov-18	شهر واحد 1 mois	3 أشهر 3 mois	سنة 1 an		
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4 329	110,3	112,9	113,6	113,5	-0,1	+0,5	+2,9	المنتجات الغذائية والمشروبات غير الكحولية	01
02	Tabac et stupéfiants	18	131,4	219,3	241,6	208,5	-13,7	-4,9	+58,7	التبغ والمنشطات	02
03	Articles d'habillement et chaussures	573	103,3	105,3	105,6	106,0	+0,4	+0,6	+2,6	الملابس والأحذية	03
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1 333	103,5	103,9	105,0	105,1	+0,1	+1,1	+1,6	السكن، الماء، الغاز، الكهرباء و محروقات أخرى	04
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	300	108,0	109,4	109,8	110,4	+0,6	+0,9	+2,2	الأثاث، مقتنيات الأسرة والصيانة الجارية للمنزل	05
06	Santé	540	108,9	109,0	108,6	109,6	+0,9	+0,6	+0,7	الصحة	06
07	Transports	1 076	105,1	105,5	103,7	108,3	+4,5	+2,7	+3,1	النقل	07
08	Communication	833	77,7	78,7	76,1	76,7	+0,8	-2,5	-1,3	الاتصالات	08
09	Loisirs et culture	178	103,3	106,7	108,6	108,4	-0,2	+1,6	+4,9	الترفيه والثقافة	09
10	Enseignement	433	118,4	119,8	121,7	121,6	-0,0	+1,5	+2,8	التعليم	10
11	Restaurants et Hôtels	131	103,6	106,3	105,3	106,6	+1,3	+0,2	+2,9	المطاعم والفنادق	11
12	Biens et services divers	256	103,2	104,2	104,4	104,8	+0,4	+0,7	+1,6	السلع والخدمات المتنوعة	12
Indice général		10 000	105,6	107,4	107,6	108,1	+0,5	+0,7	+2,4	المؤشر العام	

Source : ONS

المصدر : م و ا

Tableau 3 : Prix moyens en MRU de détail de quelques produits essentiels au niveau des centres de l'INPC en novembre 2018

الجدول 3 : الأسعار المتوسطة بالأوقية الجديدة للتجزئة لبعض المنتجات الأساسية على مستوى مراكز المؤشر الوطني في نوفمبر 2018

PRODUITS	لعيون Aïoun	روصو Rosso	أطار Atar	نواذيبو Nouadhibou	نواكشوط Nouakchott	المنتجات
Riz importé (yebregh) (kg)	35	30	35	38	36	الأرز المستورد بيريغ (كغ)
Couscous local de blé (kg)	40	40	50	40	50	كسكس القمح المحلي (كغ)
Farine de blé (kg)	16	18	16	17	19	طحين القمح (كغ)
Viande de bœuf fraîche avec os (kg)	130	150	nd	180	150	لحم البقر مع العظام (كغ)
Viande de chameau, fraîche avec os (kg)	130	160	150	180	156	لحم الإبل (كغ)
Dorade frais (Kibarou) (kg)	140	120	120	90	108	سمك طازج كيارو (كغ)
Poisson frais courbine (Sigh) (kg)	250	105	207	129	247	سمك طازج كوربين (سق) (كغ)
Banane douce (kg)	64	65	70	70	67	الموز (كغ)
Pomme (kg)	80	90	87	73	71	التفاح (كغ)
Datte importée (kg)	160	173	180	163	175	التمر المستورد (كغ)
Oignon frais (kg)	31	24	33	27	29	البصل (كغ)
Chargement d'une bouteille de 12,5 Kg de gaz	348	303	327	338	308	الغاز (قنينة من 12 كغ)
Chargement d'une bouteille de 3 Kg de gaz	88	80	85	88	80	الغاز (قنينة من 3 كغ)
Gas-oil (litre)	39,6	38,7	39,0	37,9	38,5	المازوت (لتر)

Source : ONS

المصدر : م و ا

non disponible	nd	غير متاح
----------------	----	----------

Office national de la statistique,
E-Nord / Tavrigh-Zeina
B.P 240 Nouakchott-Mauritanie.
Tel : (222) 45 25 30 70 et Fax (222) 45 25 51 70

المكتب الوطني للإحصاء،
E-Nour / تفرغ - زينه
صندوق بريد 240 نواكشوط - موريتانيا.
هاتف 70: 45 25 30 (222) والفاكس: 51 70: 45 25 (222)

Site Web: www.ons.mr
Contacts :

oumarba70@hotmail.com
housmdl@gmail.com

الموقع على الانترنت : www.ons.mr
للاتصال :