

Indice National des Prix à la Consommation

يناير - 2018 - يناير
Base 100 en 2014 في 100 أساس

المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك

AVERTISSEMENT

L'Office national de la statistique (ONS) publie depuis janvier 2016, la note mensuelle de l'Indice national des prix à la consommation (INPC). Cet indice (base 100 = 2014), mesure l'évolution des prix au plan national. Les indices sont de type Laspeyres et les pondérations sont issues des dépenses de consommation des ménages tirées de l'Enquête permanente sur les conditions de vie (EPCV) de 2014. Le champ couvert par l'indice national des prix à la consommation est l'ensemble du pays découpé en 5 zones, à savoir l'Est, le Sud, le Nord, Dakhlett, Nouadhibou et Nouakchott. Ces cinq zones sont représentées respectivement par Aioun, Rosso, Atar, Nouadhibou et Nouakchott. La collecte des prix se fait dans ces régions. L'INPC est publié selon la classification des fonctions de consommation des ménages à 12 fonctions (COICOP). La méthodologie est conforme à celle appliquée pour le calcul du nouvel Indice harmonisé des prix à la consommation (IHPC base 100= 2014) dont la couverture est limitée à l'agglomération de Nouakchott. Le panier de la ménagère comprend 624 variétés suivies dans 2 814 points d'observation. Près de 19 825 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'ONS.

تنويه

يصدر المكتب الوطني للإحصاء منذ يناير 2016، النشرة الشهرية المتعلقة بالمؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك. هذا المؤشر (ذي الأساس 100 سنة 2014)، يقيس تطور الأسعار على المستوى الوطني. المؤشرات من نوع لاسبييرس و الترجيحات تم حسابها باستخدام المصروفات الاستهلاكية للأسر المسجولة في المسح الدائم حول الظروف المعيشية لسنة 2014. مجال تغطية المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك هو عموم البلاد مقسمة إلى 5 مناطق وهي: الشرق، الجنوب، الشمال، داخلت نواذيبو و نواكشوط. هذه المناطق الخمسة ممثلة على التوالي ب: لعيون، روصو، أطار، نواذيبو و نواكشوط. جمع الأسعار يتم داخل هذه المناطق. المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك يتم نشره حسب تصنيف وظائف استهلاك الأسر ذا الإثنى عشر (12) وظيفة (COICOP). المنهجية المتبعة مطابقة لتلك المطبقة في حساب المؤشر الموحد لأسعار الاستهلاك (أساس 100 سنة 2014) والذي لا تتعدى تغطيته منطقة نواكشوط. تشمل سلة الأسرة 624 عنصر، تتم متابعتها من خلال 2 814 نقطة بيع. يقوم وكلاء المكتب الوطني للإحصاء بحوالي 19 825 كشف عن الأسعار كل شهر.

Tableau 1 : Indice National des Prix à la Consommation (Base 100 en 2014)

الجدول 1 : المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك (أساس 100 في 2014)

N°	Fonctions dont sous-groupes (❖)	الترجيحات Pondérations	مؤشر الأشهر:				النسبة المئوية للتغيرات على مدى:			الوظائف بمافيها المجموعات الفرعية (❖)	الرقم
			Indice des mois de :				variations (en %) sur :				
			يناير -17 janv-17	أكتوبر -17 oct-17	دجمبر -17 déc-17	يناير -18 janv-18	شهر 1 mois	3 أشهر 3 mois	سنة 1 an		
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées ❖ Pain et céréales ❖ Viande ❖ Poissons et fruits de mer ❖ Lait, fromage et œufs ❖ Huiles et graisses ❖ Fruits ❖ Légumes ❖ Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie ❖ Café, thé et cacao	5 100 1 638 1 020 261 337 326 103 560 433 229	105,9 102,8 101,3 133,6 97,4 95,7 106,0 107,1 119,5 100,7	109,4 105,6 103,6 151,9 99,0 96,0 110,4 114,8 117,3 101,1	108,4 107,2 103,5 134,6 98,9 95,8 107,9 113,0 117,3 102,8	109,1 107,2 103,6 146,2 98,8 96,7 106,1 114,4 117,7 102,8	+0,7 -0,0 +0,1 +8,6 -0,0 +0,9 -1,7 +1,2 +0,3 +0,0	-0,3 +1,5 -0,0 -3,8 -0,2 +0,7 -3,9 -0,4 +0,3 +1,6	+3,1 +4,3 +2,3 +9,4 +1,5 +1,0 +0,2 +6,8 -1,6 +2,0	المنتجات الغذائية والمشروبات غير الكحولية ❖ الخبز والحبوب ❖ اللحم ❖ الأسماك و غلال البحر ❖ اللبن، الجبن والبيض ❖ الزيوت و المواد الدهنية ❖ الفواكه ❖ الخضروات ❖ السكر، المربي، العسل، الشوكولاته والحلوى ❖ القهوة، الشاي والكاكاو	01
02	Tabac et stupéfiants	21	121,1	128,9	135,3	185,5	+37,1	+43,9	+53,2	التبغ والمنشطات	02
03	Articles d'habillement et chaussures	668	102,1	103,7	103,9	103,8	-0,2	+0,1	+1,6	الملابس والأحذية	03
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1 032	102,2	102,4	102,6	102,2	-0,4	-0,2	+0,0	السكن، الماء، الغاز، الكهرباء و محروقات أخرى	04
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	333	104,0	105,0	105,2	105,3	+0,2	+0,4	+1,3	الأثاث، مقتنيات الأسرة والصيانة الجارية للمنزل	05
06	Santé	534	116,2	119,1	119,5	118,6	-0,7	-0,4	+2,1	الصحة	06
07	Transports	755	107,5	108,3	107,6	108,5	+0,8	+0,2	+0,9	النقل	07
08	Communication	707	76,0	70,6	77,4	77,9	+0,7	+10,3	+2,5	الاتصالات	08
09	Loisirs et culture	105	101,3	104,4	103,6	104,6	+0,9	+0,1	+3,2	الترفيه و الثقافة	90
10	Enseignement	390	112,0	117,4	117,5	117,4	-0,0	-0,0	+4,8	التعليم	10
11	Restaurants et Hôtels	31	102,3	103,5	105,1	103,5	-1,6	-0,1	+1,1	المطاعم والفنادق	11
12	Biens et services divers	323	102,7	104,7	105,0	105,0	+0,0	+0,3	+2,3	السلع والخدمات المتنوعة	12
	Indice général	10 000	103,9	106,0	106,0	106,5	+0,5	+0,4	+2,5	المؤشر العام	

Mois	17- مايو mai -17	17- يونيو juin -17	17- يوليو juillet -17	17- أغسطس août -17	17- سبتمبر sept -17	17- أكتوبر oct -17	17- نوفمبر nov -17	17- دجمبر déc -17	يناير -18 janv -18	الأشهر
Indices	104,0	104,1	104,5	105,5	105,9	106,0	106,2	106,0	106,5	المؤشرات
Variation mensuelle (%)	0,2%	0,1%	0,4%	0,9%	0,4%	0,1%	0,2%	-0,2%	0,5%	التغير الشهري (%)
Glissement annuel (1 an) (%)	2,9%	2,4%	2,5%	2,2%	1,5%	0,8%	1,2%	1,2%	2,5%	الانزلاق السنوي (%)
Variation sur 12 mois (%)	2,6%	2,6%	2,7%	2,7%	2,7%	2,5%	2,4%	2,3%	2,2%	التغير خلال 12 شهرا (%)

سجل المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك خلال شهر يناير 2018 ارتفاعا بلغ 0,5% مقارنة بمستواه في الشهر الماضي. وقد نتج هذا الارتفاع عن التغيرات التي شهدتها بعض وظائف الاستهلاك بين شهري ديسمبر 2017 ويناير 2018. وبأخذ أوزانها على التوالي في الاعتبار فإن الأمر يتعلق أساسا بـ « المنتجات الغذائية والمشروبات غير الكحولية » بنسبة (+0,7%)، « النقل » بنسبة (+0,8%)، « الاتصالات » بنسبة (+0,7%) و « الأثاث، مقتنيات الأسرة والصيانة الجارية للمنزل » بنسبة (+0,2%).

إن الزيادة في أسعار « المنتجات الغذائية والمشروبات غير الكحولية » تعود إلى الارتفاع المسجل على مستوى أسعار المجموعات الفرعية « الأسماك و غلال البحر » بنسبة (+8,6%)، « الخضروات » بنسبة (+1,2%)، « الزيوت و المواد الدهنية » بنسبة (+0,9%)، « السكر،المربي، العسل، الشوكولاته والحلوى » بنسبة (+0,3%) و « اللحم » بنسبة (+0,1%). كما عرفت بالمقابل مجموعات فرعية أخرى هبوطا في الأسعار مساهمة بذلك في الحد من زيادة سعر هذه الوظيفة الاستهلاكية. يتعلق الأمر أساسا بـ « الفواكه » بنسبة (-1,7%).

أما الارتفاع في أسعار « النقل »، فيعود أساسا إلى الصعود المسجل في أسعار المجموعتين الفرعيتين « النقل الجوي للأشخاص » بنسبة (+1,2%) و « النقل البري للأشخاص » بنسبة (+1,1%).

و تعزى الزيادة في أسعار « الاتصالات »، إلى التطور في أسعار المجموعة الفرعية « الهاتف، الفاكس و الانترنت » بنسبة (+0,8%).

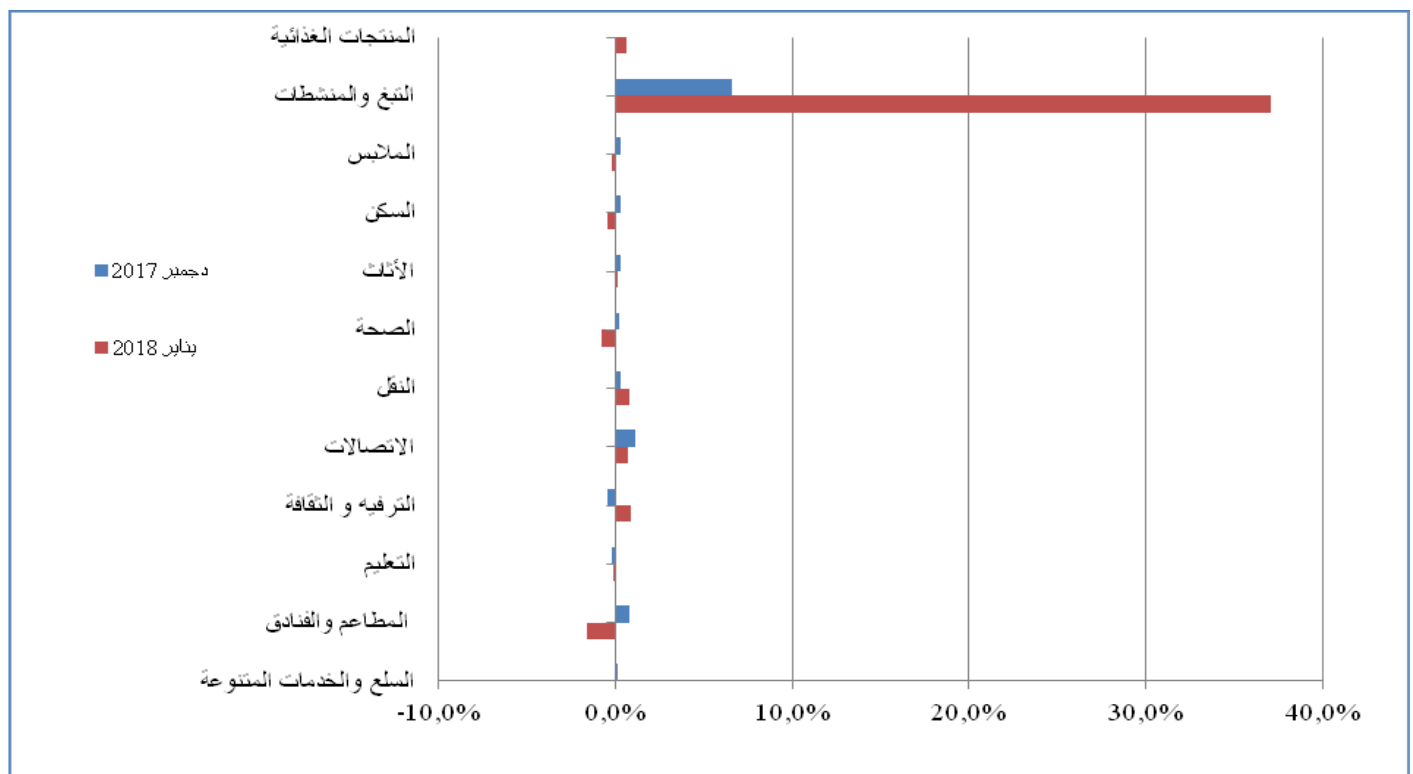
و أما الزيادة في أسعار « الأثاث، مقتنيات الأسرة والصيانة الجارية للمنزل »، فتعزى إلى الارتفاع في أسعار المجموعتين الفرعيتين « أدوات، لوازم و اكسسوارات مختلفة » بنسبة (+3,4%) و « الأثاث و الترميم » بنسبة (+0,4%).

كما عرفت بالمقابل وظائف استهلاكية أخرى تراجعها في الأسعار مساهمة بذلك من الحد من ارتفاع المؤشر العام لشهر يناير 2018 و يتعلق الأمر أساسا بـ « السكن، الماء، الغاز، الكهرباء و محروقات أخرى » بنسبة (-0,4%) و « الملابس و الأحذية » بنسبة (-0,2%).

في الأخير، تجدر الإشارة إلى أن المؤشر الموحد لأسعار الاستهلاك لمدينة انواكشوط سجل ارتفاعا بنسبة 0,7% مقارنة بمستواه في الشهر الماضي. ويقع هذا الارتفاع بشكل رئيسي في أسعار وظيفتي « المنتجات الغذائية والمشروبات غير الكحولية » بنسبة (+1,8%) و « النقل » بنسبة (+0,5%). و حسب الانزلاق السنوي عرف هذا المؤشر زيادة بنسبة 2,8% كما ارتفع بنسبة 0,7% خلال الأشهر الثلاثة الأخيرة.

Graphique 1 : Evolution des indices des fonctions en janvier 2018

الرسم البياني 1 : تطور مؤشرات الوظائف في يناير 2018



Source : ONS

المصدر : م و ا

L'indice national des prix à la consommation du mois de janvier a enregistré une hausse de 0,5% par rapport au mois précédent. Cette hausse résulterait des variations enregistrées par certaines fonctions entre les mois de décembre 2017 et janvier 2018. Compte tenu de leurs poids respectifs, il s'agirait principalement des « produits alimentaires, boissons non alcoolisées » (+0,7%), « transport » (+0,8%), « communication » (+0,7%) et « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » (+0,2%).

L'accroissement des prix des « produits alimentaires, boissons non alcoolisées » serait dû à la hausse enregistrée au niveau des sous-groupes « poissons et fruits de mer » (+8,6%), « légumes » (+1,2%), « huiles et graisses » (+0,9%), « sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie » (+0,3%) et « viande » (+0,1%). Cependant, d'autres sous-groupes ont connu des baisses contribuant ainsi à ralentir la hausse de cette fonction. Il s'agit essentiellement des « fruits » (-1,7%).

Concernant la fonction « transport », la hausse tire ses origines essentiellement de la hausse des prix enregistrée au niveau des sous-groupes « transport aérien de passagers » (+1,2%) et « transport routier de passagers » (+1,1%).

Pour la fonction « communication », la progression provient essentiellement du renchérissement des prix affiché au niveau du sous-groupe « téléphone, télécopie et connexion internet » (+0,8%).

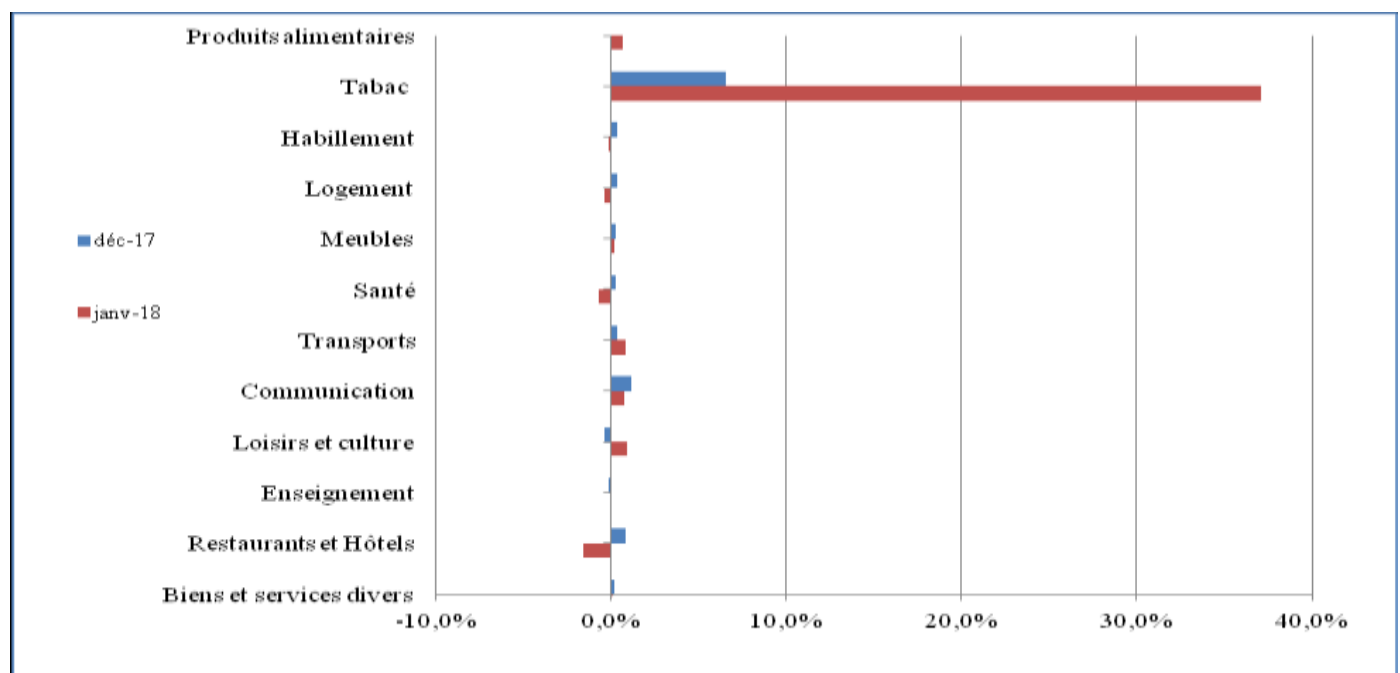
S'agissant de la fonction « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer », la hausse est issue de l'augmentation des prix des sous-groupes « outillage, matériel et accessoires divers » (+3,4%) et « mobiliers et réparation » (+0,4%).

Par ailleurs, d'autres fonctions ont connu des baisses des prix contribuant ainsi à l'amortissement de la hausse de l'indice général du mois de janvier 2018. Il s'agit des fonctions « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (-0,4%) et « articles d'habillement et chaussures » (-0,2%).

Notons enfin que, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation de Nouakchott a connu une hausse de 0,7% par rapport au mois précédent, due principalement aux fonctions « produits alimentaires, boissons non alcoolisées » (+1,8%) et « transport » (+0,5%). En glissement annuel, cet indice a enregistré une augmentation de 2,8% et une hausse de 0,7% au cours des trois derniers mois.

Graphique 1 : Evolution des indices des fonctions en janvier 2018

الرسم البياني 1 : تطور مؤشرات الوظائف في يناير 2018



Source : ONS

المصدر : م و ا

Tableau 2 : L'indice harmonisé des prix à la consommation de Nouakchott en janvier 2018

الجدول 2 : المؤشر الموحد لأسعار الاستهلاك لمدينة نواكشوط في يناير 2018

NOMENCLATURE COICOP (base 100 en 2014)			التصنيف COICOP (أساس 100 في 2014)							الوظائف	الرقم
N°	Fonctions	الترجيحات Pondérations	مؤشر الأشهر: Indice des mois de :				النسبة المئوية للتغيرات على مدى: variations (en %) sur :				
			يناير-17 janv-17	أكتوبر-17 oct-17	ديسمبر-17 déc-17	يناير-18 janv-18	شهر واحد 1 mois	3 أشهر 3 mois	سنة 1 an		
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4 329	105,7	109,8	108,3	110,2	+1,8	+0,4	+4,3	المنتجات الغذائية والمشروبات غير الكحولية	01
02	Tabac et stupéfiants	18	124,4	135,6	142,0	217,4	+53,1	+60,4	+74,7	التبغ والمنشطات	02
03	Articles d'habillement et chaussures	573	100,5	103,0	104,2	103,4	-0,7	+0,4	+2,9	الملابس والأحذية	03
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1 333	103,5	103,7	104,3	103,3	-0,9	-0,3	-0,2	السكن، الماء، الغاز، الكهرباء و محروقات أخرى	04
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	300	106,7	108,2	108,7	108,0	-0,6	-0,2	+1,2	الأثاث، مقتنيات الأسرة والصيانة الجارية للمنزل	05
06	Santé	540	103,2	108,9	109,1	107,1	-1,9	-1,7	+3,8	الصحة	06
07	Transports	1 076	105,3	105,1	105,1	105,6	+0,5	+0,6	+0,3	النقل	07
08	Communication	833	77,0	71,7	78,6	78,0	-0,8	+8,7	+1,2	الاتصالات	08
09	Loisirs et culture	178	99,8	105,3	102,9	104,4	+1,4	-0,9	+4,6	الترفيه و الثقافة	09
10	Enseignement	433	116,6	118,2	117,8	118,0	+0,2	-0,2	+1,2	التعليم	10
11	Restaurants et Hôtels	131	101,4	102,9	104,7	102,7	-1,9	-0,2	+1,2	المطاعم والفنادق	11
12	Biens et services divers	256	98,5	103,4	102,9	103,1	+0,3	-0,2	+4,7	السلع والخدمات المتنوعة	12
Indice général		10 000	102,7	104,9	104,9	105,6	+0,7	+0,7	+2,8	المؤشر العام	

Source : ONS

المصدر : م و ا

Tableau 3 : Prix moyens en MRU de détail de quelques produits essentiels au niveau des centres de l'INPC en janvier 2018

الجدول 3 : الأسعار المتوسطة بالأوقية للحديدة للتجزئة لبعض المنتجات الأساسية على مستوى مراكز المؤشر الوطني في يناير 2018

PRODUITS	لعيون Aïoun	روصو Rosso	أطار Atar	انواذيبو Nouadhibou	انواكشوط Nouakchott	المنتجات
Riz importé (yebregh) (kg)	36	30	34	35	35	الأرز المستورد ببيرق (كغ)
Couscous local de blé (kg)	35	40	50	40	49	كسكس القمح المحلي (كغ)
Farine de blé (kg)	15	18	15	17	18	طحين القمح (كغ)
Viande de bœuf fraîche avec os (kg)	120	150	nd	160	153	لحم البقر مع العظام (كغ)
Viande de chameau, fraîche avec os (kg)	120	160	150	160	160	لحم الإبل (كغ)
Dorade frais (Kibarou) (kg)	140	110	120	86	99	سمك طازج كيارو (كغ)
Poisson frais courbine (Sigh) (kg)	250	118	200	126	222	سمك طازج كوربين (سغ) (كغ)
Banane douce (kg)	70	68	70	66	60	الموز (كغ)
Pomme (kg)	80	80	80	70	64	التفاح (كغ)
Datte importée (kg)	155	183	180	160	160	التمر المستورد (كغ)
Oignon frais (kg)	28	27	25	30	28	البصل (كغ)
Chargement d'une bouteille de 12,5 Kg de gaz	348	307	327	338	304	الغاز (قنبينة من 12 كغ)
Chargement d'une bouteille de 3 Kg de gaz	88	80	85	88	83	الغاز (قنبينة من 3 كغ)
Gas-oil (litre)	39,6	38,7	39,0	37,9	38,5	المازوت (لتر)

Source : ONS

المصدر : م و ا

non disponible

nd

غير متاح

Office national de la statistique, E-Nord / Tevragh-Zeina

B.P. 240 Nouakchott-Mauritanie.

Tel : (222) 45 25 30 70 et Fax (222) 45 25 51 70

Site Web: www.ons.mr.Contacts : oumarba70@hotmail.com / housmdl@gmail.com

المكتب الوطني للإحصاء، E-Nour / تفرغ - زينه

صندوق بريد 240 انواكشوط - موريتانيا.

هاتف: 70 30 25 45 (222) والفاكس: 70 51 25 45 (222)

الموقع على الانترنت: www.ons.mrللاتصال: housmdl@gmail.com و oumarba70@hotmail.com