

Indice National des Prix à la Consommation

دجمبر - 2017 - ديسمبر  
Base 100 en 2014 في 100 أساس

المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك

AVERTISSEMENT

L'Office national de la statistique (ONS) publie depuis janvier 2016, la note mensuelle de l'Indice national des prix à la consommation (INPC). Cet indice (base 100 = 2014), mesure l'évolution des prix au plan national. Les indices sont de type Laspeyres et les pondérations sont issues des dépenses de consommation des ménages tirées de l'Enquête permanente sur les conditions de vie (EPCV) de 2014. Le champ couvert par l'indice national des prix à la consommation est l'ensemble du pays découpé en 5 zones, à savoir l'Est, le Sud, le Nord, Dakhlett, Nouadhibou et Nouakchott. Ces cinq zones sont représentées respectivement par Aioun, Rosso, Atar, Nouadhibou et Nouakchott. La collecte des prix se fait dans ces régions. L'INPC est publié selon la classification des fonctions de consommation des ménages à 12 fonctions (COICOP). La méthodologie est conforme à celle appliquée pour le calcul du nouvel Indice harmonisé des prix à la consommation (IHPC base 100= 2014) dont la couverture est limitée à l'agglomération de Nouakchott. Le panier de la ménagère comprend 624 variétés suivies dans 2 814 points d'observation. Près de 19 825 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'ONS.

تنويه

يصدر المكتب الوطني للإحصاء منذ يناير 2016، النشرة الشهرية المتعلقة بالمؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك. هذا المؤشر (ذي الأساس 100 سنة 2014)، يقيس تطور الأسعار على المستوى الوطني. المؤشرات من نوع لاسبييرس و الترجيحات تم حسابها باستخدام المصروفات الاستهلاكية للأسر المسجلة في المسح الدائم حول الظروف المعيشية لسنة 2014. مجال تغطية المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك هو عموم البلاد مقسمة إلى 5 مناطق وهي: الشرق، الجنوب، الشمال، داخلت نواذيبو و نواكشوط. هذه المناطق الخمسة ممثلة على التوالي ب: لعيون، روصو، أطار، نوانذيبو و نواكشوط. جمع الأسعار يتم داخل هذه المناطق. المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك يتم نشره حسب تصنيف وظائف استهلاك الأسر ذا الإثنى عشر (12) وظيفة (COICOP). المنهجية المتبعة مطابقة لتلك المطبقة في حساب المؤشر الموحد لأسعار الاستهلاك (أساس 100 سنة 2014) والذي لا تتعدى تغطيته منطقة نواكشوط. تشمل سلة الأسرة 624 عنصر، تتم متابعتها من خلال 2 814 نقطة بيع. يقوم وكلاء المكتب الوطني للإحصاء بحوالي 19 825 كشف عن الأسعار كل شهر.

Tableau 1 : Indice National des Prix à la Consommation (Base 100 en 2014)

الجدول 1 : المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك (أساس 100 في 2014)

N°	Fonctions dont sous-groupes (❖)	الترجيحات Pondérations	مؤشر الأشهر:				النسبة المئوية للتغيرات على مدى:			الوظائف بمافيها المجموعات الفرعية (❖)	الرقم
			Indice des mois de :				variations (en %) sur :				
			دجمبر -16 déc-16	سبتمبر -17 sept-17	نوفمبر -17 nov-17	دجمبر -17 déc-17	شهر 1 mois	3 أشهر 3 mois	سنة 1 an		
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées ❖ Pain et céréales ❖ Viande ❖ Poissons et fruits de mer ❖ Lait, fromage et œufs ❖ Huiles et graisses ❖ Fruits ❖ Légumes ❖ Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie ❖ Café, thé et cacao	5 100 1 638 1 020 261 337 326 103 560 433 229	106,5 102,8 101,3 128,4 98,0 95,6 104,9 110,6 122,6 100,7	109,2 104,4 106,5 151,3 98,7 97,2 107,3 114,6 118,2 101,1	109,2 106,2 103,7 146,5 99,1 95,7 110,1 115,5 116,3 103,0	108,4 107,2 103,5 134,6 98,9 95,8 107,9 113,0 117,3 102,8	-0,8 +1,0 -0,2 -8,1 -0,3 +0,1 -2,0 -2,1 +0,8 -0,2	-0,8 +2,7 -2,8 -11,1 +0,2 -1,4 +0,6 -1,3 -0,8 +1,6	+1,8 +4,2 +2,1 +4,8 +0,8 +0,2 +2,9 +2,2 -4,4 +2,0	المنتجات الغذائية والمشروبات غير الكحولية ❖ الخبز والحبوب ❖ اللحم ❖ الأسماك و غلال البحر ❖ اللبن، الجبن والبيض ❖ الزيوت و المواد الدهنية ❖ الفواكه ❖ الخضروات ❖ السكر، المربي، العسل، الشوكولاته والحلوى ❖ القهوة، الشاي والكاكاو	01
02	Tabac et stupéfiants	21	119,7	148,7	127,0	135,3	+6,6	-9,0	+13,1	التبغ والمنشطات	02
03	Articles d'habillement et chaussures	668	103,1	103,7	103,6	103,9	+0,3	+0,3	+0,8	الملابس والأحذية	03
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1 032	102,4	102,3	102,3	102,6	+0,3	+0,3	+0,3	السكن، الماء، الغاز، الكهرباء و محروقات أخرى	04
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	333	103,3	104,9	104,9	105,2	+0,3	+0,3	+1,8	الأثاث، مقتنيات الأسرة والصيانة الجارية للمنزل	05
06	Santé	534	116,5	118,8	119,2	119,5	+0,2	+0,6	+2,5	الصحة	06
07	Transports	755	107,8	107,6	107,2	107,6	+0,3	+0,0	-0,1	النقل	07
08	Communication	707	82,2	74,2	76,5	77,4	+1,1	+4,3	-5,8	الاتصالات	08
09	Loisirs et culture	105	100,9	103,8	104,0	103,6	-0,4	-0,2	+2,7	الترفيه و الثقافة	90
10	Enseignement	390	112,0	112,2	117,6	117,5	-0,2	+4,7	+4,9	التعليم	10
11	Restaurants et Hôtels	31	103,8	103,3	104,2	105,1	+0,9	+1,7	+1,3	المطاعم والفنادق	11
12	Biens et services divers	323	102,3	105,0	104,9	105,0	+0,2	+0,1	+2,6	السلع والخدمات المتنوعة	12
	<b>Indice général</b>	<b>10 000</b>	<b>104,7</b>	<b>105,9</b>	<b>106,2</b>	<b>106,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>+0,1</b>	<b>+1,2</b>	<b>المؤشر العام</b>	

Mois	17- أبريل avril -17	17- مايو mai -17	17- يونيو juin -17	17- يوليو juillet -17	17- أغسطس août -17	17- سبتمبر sept -17	17- أكتوبر oct -17	17- نوفمبر nov -17	17- دجمبر déc -17	الأشهر
Indices	103,8	104,0	104,1	104,5	105,5	105,9	106,0	106,2	106,0	المؤشرات
Variation mensuelle (%)	0,1%	0,2%	0,1%	0,4%	0,9%	0,4%	0,1%	0,2%	-0,2%	التغير الشهري (%)
Glissement annuel (1 an) (%)	2,9%	2,9%	2,4%	2,5%	2,2%	1,5%	0,8%	1,2%	1,2%	الانزلاق السنوي (%)
Variation sur 12 mois (%)	2,5%	2,6%	2,6%	2,7%	2,7%	2,7%	2,5%	2,4%	2,3%	التغير خلال 12 شهرا (%)

سجل المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك خلال شهر دجمبر 2017 انخفاضا بلغ 0,2% مقارنة بمستواه في الشهر الماضي. وقد نتج هذا الارتفاع عن التغيرات التي شهدتها بعض وظائف الاستهلاك بين شهري نوفمبر و دجمبر 2017. و بأخذ أوزانها على التوالي في الاعتبار فإن الأمر يتعلق أساسا ب « المنتجات الغذائية والمشروبات غير الكحولية » بنسبة (-0,8%)، « الترفيه و الثقافة » بنسبة (-0,4%) و « التعليم » بنسبة (-0,2%).

إن التراجع في أسعار « المنتجات الغذائية والمشروبات غير الكحولية » يعود إلى الانخفاض المسجل على مستوى أسعار المجموعات الفرعية « الأسماك و غلال البحر » بنسبة (-8,1%)، « الخضروات » بنسبة (-2,1%)، « الفواكه » بنسبة (-2,0%)، « اللبن، الجبن والبيض » بنسبة (-0,3%) و « اللحم » بنسبة (-0,2%). كما عرفت بالمقابل مجموعات فرعية أخرى صعودا في الأسعار مساهمة بذلك في الحد من تراجع سعر هذه الوظيفة الاستهلاكية. يتعلق الأمر ب « الخبز والحبوب » بنسبة (+1,0%)، « السكر،المربي، العسل، الشوكالاته والحلوى » بنسبة (+0,8%) و « الزيوت و المواد الدهنية » بنسبة (+0,1%).

أما الانخفاض في أسعار « الترفيه و الثقافة »، فيعود أساسا إلى الهبوط في أسعار المجموعتين الفرعيتين « الكتب » بنسبة (-1,6%) و « خدمات التسلية و الخدمات الرياضية و الثقافية » بنسبة (-0,3%).

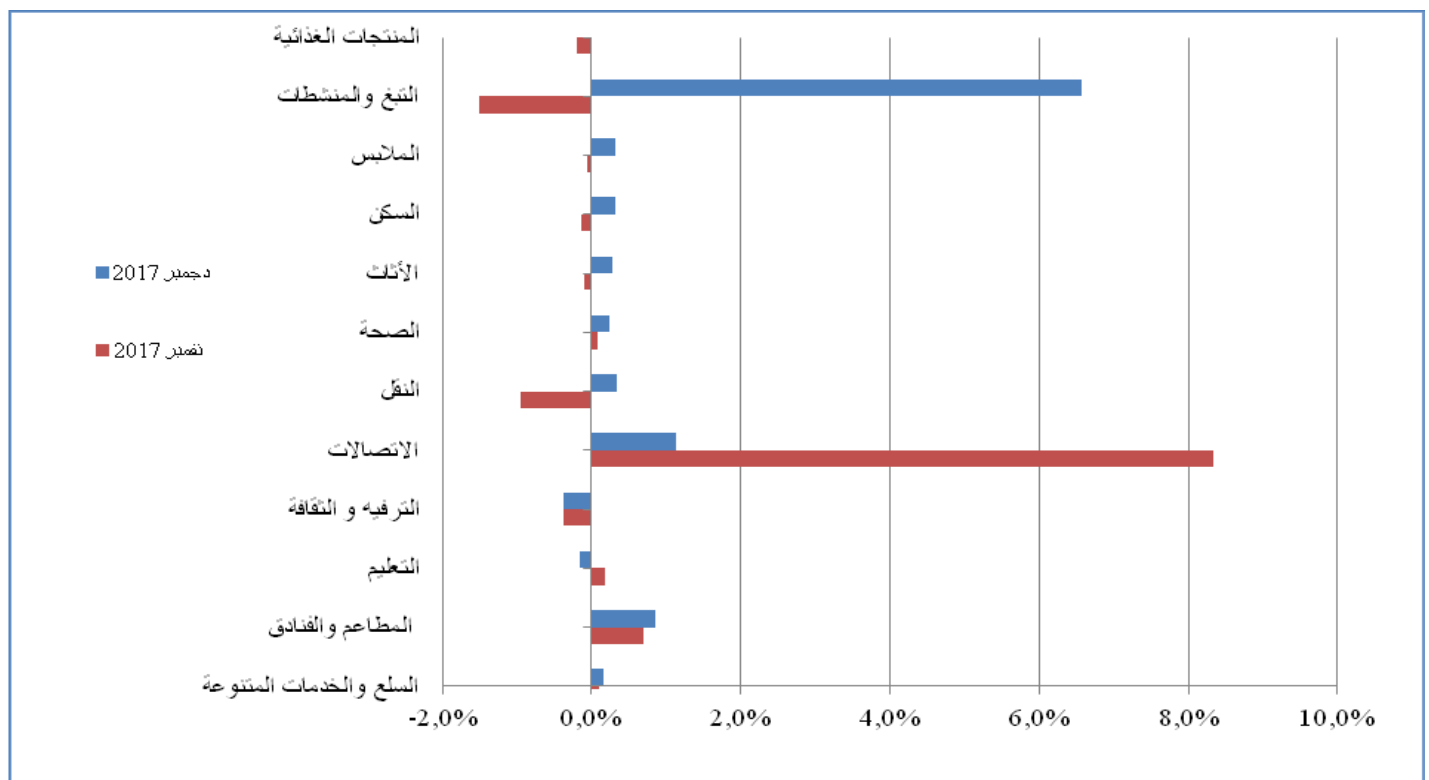
و يعزى التراجع في أسعار « التعليم »، إلى هبوط أسعار المجموعتين الفرعيتين « التعليم الثانوي » بنسبة (-0,6%) و « التعليم مركز ثانوي غير عالي و التعليم الغير محدد بمستوى » بنسبة (-0,4%).

كما عرفت بالمقابل وظائف استهلاكية أخرى تطورا في الأسعار مساهمة بذلك من الحد من انخفاض المؤشر العام لشهر دجمبر 2017 و يتعلق الأمر أساسا ب « الاتصالات » بنسبة (+1,1%) و « السكن، الماء، الغاز، الكهرباء و محروقات أخرى »، « النقل »، « الأثاث، مقتنيات الأسرة والصيانة الجارية للمنزل » و « الملابس و الأحذية » و التي تغيرت كل منها بنسبة (+0,3%).

في الأخير، تجدر الإشارة إلى أن المؤشر الموحد لأسعار الاستهلاك لمدينة انواكشوط سجل انخفاضا بنسبة 0,6% مقارنة بمستواه في الشهر الماضي. ويقع هذا الانخفاض بشكل رئيسي في أسعار وظيفتي « المنتجات الغذائية والمشروبات غير الكحولية » بنسبة (-1,9%) و « السلع والخدمات المتنوعة » بنسبة (-0,4%). و حسب الانزلاق السنوي عرف هذا المؤشر زيادة بنسبة 1,1% كما ارتفع بنسبة 0,3% خلال الأشهر الثلاثة الأخيرة.

Graphique 1 : Evolution des indices des fonctions en décembre 2017

الرسم البياني 1 : تطور مؤشرات الوظائف في دجمبر 2017



Source : ONS

المصدر : م و ا

L'indice national des prix à la consommation du mois de décembre a enregistré une baisse de 0,2% par rapport au mois précédent. Cette baisse résulterait des variations enregistrées par certaines fonctions entre les mois de novembre et décembre 2017. Compte tenu de leurs poids respectifs, il s'agirait principalement des « produits alimentaires, boissons non alcoolisées » (-0,8%), « loisirs et culture » (-0,4%) et « enseignement » (-0,2%).

Le recul des prix des « produits alimentaires, boissons non alcoolisées » serait due à la baisse enregistrée au niveau des sous-groupes « poissons et fruits de mer » (-8,1%), « légumes » (-2,1%), « fruits » (-2,0%), « lait, fromage et œufs » (-0,3%) et « viande » (-0,2%). Cependant, d'autres sous-groupes ont connu des hausses contribuant ainsi à l'amortissement de la baisse des prix de cette fonction. Il s'agit du « pain et céréales » (+1,0%), « sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie » (+0,8%) et « huiles et graisses » (+0,1%).

Concernant la fonction « loisirs et culture », la baisse tire ses origines essentiellement de la baisse des prix enregistrée au niveau des sous-groupes « livres » (-1,6%) et « services récréatifs, sportifs et culturels » (-0,3%).

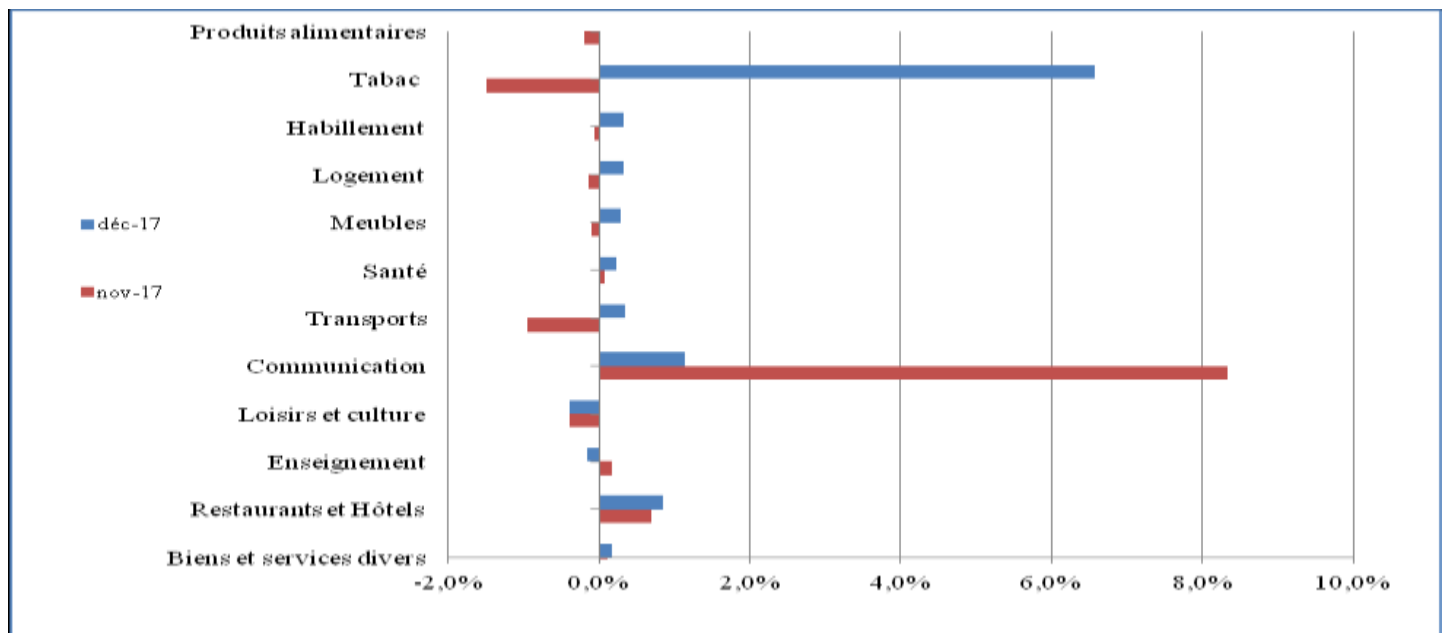
Pour la fonction « enseignement », le repli provient du recul des prix affiché au niveau des sous-groupes « enseignement secondaire » (-0,6%) et « enseignement postsecondaire non supérieur et enseignement non défini par niveau » (-0,4%).

Par ailleurs, d'autres fonctions ont connu des évolutions des prix contribuant ainsi à l'amortissement de la baisse de l'indice général du mois de décembre 2017. Il s'agit des fonctions « communication » (+1,1%) et « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles », « transport », « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » et « articles d'habillement et chaussures » qui ont enregistré une variation de (+0,3%) pour chacune.

Notons enfin que, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation de Nouakchott a connu une baisse de 0,6% par rapport au mois précédent, due principalement aux fonctions « produits alimentaires, boissons non alcoolisées » (-1,9%) et « biens et services divers » (-0,4%). En glissement annuel, cet indice a enregistré une augmentation de 1,1% et une hausse de 0,3% au cours des trois derniers mois.

Graphique 1 : Evolution des indices des fonctions en décembre 2017

الدرسم البياني 1 : تطور مؤشرات الوظائف في ديسمبر 2017



Source : ONS

المصدر : م و ا

Tableau 2 : L'indice harmonisé des prix à la consommation de Nouakchott en décembre 2017

الجدول 2 : المؤشر الموحد لأسعار المستهلك لمدينة نواكشوط في ديسمبر 2017

NOMENCLATURE COICOP (base 100 en 2014)			التصنيف COICOP (أساس 100 في 2014)								
N°	Fonctions	الترجيحات Pondérations	مؤشر الأشهر: Indice des mois de :				النسبة المئوية للتغيرات على مدى: variations (en %) sur :			الوظائف	الرقم
			16-16 ديسمبر	17-17 سبتمبر	17-17 نوفمبر	17-17 ديسمبر	شهر واحد 1 mois	3 أشهر 3 mois	سنة 1 an		
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4 329	106,4	108,8	110,3	108,3	-1,9	-0,5	+1,8	المنتجات الغذائية والمشروبات غير الكحولية	01
02	Tabac et stupéfiants	18	122,1	153,6	131,4	142,0	+8,1	-7,6	+16,3	التبغ والمنشطات	02
03	Articles d'habillement et chaussures	573	103,0	102,9	103,3	104,2	+0,9	+1,2	+1,2	الملابس والأحذية	03
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1 333	103,9	103,5	103,5	104,3	+0,8	+0,7	+0,4	السكن، الماء، الغاز، الكهرباء و محروقات أخرى	04
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	300	105,0	107,8	108,0	108,7	+0,6	+0,8	+3,5	الأثاث، مقتنيات الأسرة والصيانة الجارية للمنزل	05
06	Santé	540	103,8	108,6	108,9	109,1	+0,2	+0,5	+5,1	الصحة	06
07	Transports	1 076	105,6	104,8	105,1	105,1	+0,0	+0,3	-0,5	النقل	07
08	Communication	833	83,2	75,3	77,7	78,6	+1,1	+4,3	-5,5	الاتصالات	08
09	Loisirs et culture	178	99,3	104,0	103,3	102,9	-0,4	-1,1	+3,7	الترفيه و الثقافة	09
10	Enseignement	433	116,9	117,0	118,4	117,8	-0,5	+0,7	+0,8	التعليم	10
11	Restaurants et Hôtels	131	103,1	102,5	103,6	104,7	+1,1	+2,1	+1,6	المطاعم والفنادق	11
12	Biens et services divers	256	98,4	102,8	103,2	102,9	-0,4	+0,1	+4,6	السلع والخدمات المتنوعة	12
<b>Indice général</b>		<b>10 000</b>	<b>103,8</b>	<b>104,6</b>	<b>105,6</b>	<b>104,9</b>	<b>-0,6</b>	<b>+0,3</b>	<b>+1,1</b>	<b>المؤشر العام</b>	

Source : ONS

المصدر : م و !

Tableau 3 : Prix moyens de détail de quelques produits essentiels au niveau des centres de l'INPC en décembre 2017

الجدول 3 : الأسعار المتوسطة بالتجزئة لبعض المنتجات الأساسية على مستوى مراكز المؤشر الوطني في ديسمبر 2017

PRODUITS	لعيون Aïoun	روصو Rosso	أطار Atar	انواذيبو Nouadhibou	انواكشوط Nouakchott	المنتجات
Riz importé (yebregh) (kg)	350	300	314	350	341	الأرز المستورد بيري (كغ)
Couscous local de blé (kg)	352	400	500	400	492	كسكس القمح المحلي (كغ)
Farine de blé (kg)	150	182	170	167	186	طحين القمح (كغ)
Viande de bœuf fraîche avec os (kg)	1200	1496	nd	1600	1514	لحم البقر مع العظام (كغ)
Viande de chameau, fraîche avec os (kg)	1200	1600	1496	1600	1566	لحم الإبل (كغ)
Dorade frais (Kibarou) (kg)	1400	1000	1200	842	1018	سمك طازج كيارو (كغ)
Poisson frais courbine (Sigh) (kg)	2463	1351	2000	1152	2182	سمك طازج كوربين (سق) (كغ)
Banane douce (kg)	715	658	755	785	615	الموز (كغ)
Pomme (kg)	800	800	800	700	640	التفاح (كغ)
Datte importée (kg)	1600	1650	1800	1566	1600	التمر المستورد (كغ)
Oignon frais (kg)	277	268	251	274	228	البصل (كغ)
Chargement d'une bouteille de 12,5 Kg de gaz	3475	3066	3270	3350	3040	الغاز (قنبلة من 12 كغ)
Chargement d'une bouteille de 3 Kg de gaz	875	800	850	850	825	الغاز (قنبلة من 3 كغ)
Gas-oil (litre)	396	387	390	379	385	المازوت (لتر)

Source : ONS

المصدر : م و !

non disponible	nd	غير متاح
----------------	----	----------

Office national de la statistique, E-Nord / Tavrigh-Zeina  
B.P. 240 Nouakchott-Mauritanie.

Tel : (222) 45 25 30 70 et Fax (222) 45 25 51 70

Site Web: [www.ons.mr](http://www.ons.mr).Contacts : [oumarba70@hotmail.com](mailto:oumarba70@hotmail.com) / [housmdl@gmail.com](mailto:housmdl@gmail.com)

المكتب الوطني للإحصاء، E-Nour / تفرغ - زينه

صندوق بريد 240 انواكشوط - موريتانيا.

هاتف: 70 25 30 45 (222) والفاكس: 70 51 25 45 (222)

الموقع على الانترنت: [www.ons.mr](http://www.ons.mr)للاتصال: [oumarba70@hotmail.com](mailto:oumarba70@hotmail.com) و [housmdl@gmail.com](mailto:housmdl@gmail.com)