

Indice National des Prix à la Consommation

سبتمبر - 2019 - 2019
أساس 100 في 2014

المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك

AVERTISSEMENT

L'Office national de la statistique (ONS) publie depuis janvier 2016, la note mensuelle de l'Indice national des prix à la consommation (INPC). Cet indice (base 100 = 2014), mesure l'évolution des prix au niveau national. Les indices sont de type Laspeyres et les pondérations sont issues des dépenses de consommation des ménages tirées de l'Enquête permanente sur les conditions de vie (EPCV) de 2014. Le champ couvert par l'indice national des prix à la consommation est l'ensemble du pays découpé en 5 zones, à savoir l'Est, le Sud, le Nord, Dakhlett, Nouadhibou et Nouakchott. Ces cinq zones sont représentées respectivement par Aioun, Rosso, Atar, Nouadhibou et Nouakchott. La collecte des prix se fait dans ces régions. L'INPC est publié selon la classification des fonctions de consommation des ménages à 12 fonctions (COICOP). La méthodologie est conforme à celle appliquée pour le calcul du nouvel Indice harmonisé des prix à la consommation (IHPC base 100= 2014) dont la couverture est limitée à l'agglomération de Nouakchott. Le panier de la ménagère comprend 624 variétés suivies dans 2 814 points de vente. Près de 19 825 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'ONS.

تنويه

يصدر المكتب الوطني للإحصاء منذ يناير 2016، النشرة الشهرية المتعلقة بالمؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك. هذا المؤشر (ذي الأساس 100 سنة 2014)، يقيس تطور الأسعار على المستوى الوطني. المؤشرات من نوع لاسبيرس و الترجيحات تم حسابها باستخدام المصروفات الاستهلاكية للأسر المسجولة في المسح الدائم حول الظروف المعيشية لسنة 2014. مجال تغطية المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك هو عموم البلاد مقسمة إلى 5 مناطق وهي: الشرق، الجنوب، الشمال، داخلة نواذيبو و نواكشوط. هذه المناطق الخمسة ممثلة على التوالي ب: لعيون، روصو، أطار، نواذيبو و نواكشوط. جمع الأسعار يتم داخل هذه المناطق. المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك يتم نشره حسب تصنيف وظائف استهلاك الأسر ذا الإثنى عشر (12) وظيفة (COICOP). المنهجية المتبعة مطابقة لتلك المطبقة في حساب المؤشر الموحد لأسعار الاستهلاك (أساس 100 سنة 2014) والذي لا تتعدى تغطيته منطقة نواكشوط. تشمل سلة الأسرة 624 عنصر، تتم متابعتها من خلال 2 814 نقطة بيع. يقوم وكلاء المكتب الوطني للإحصاء بحوالي 19 825 كشف عن الأسعار كل شهر.

Tableau 1 : Indice National des Prix à la Consommation (Base 100 en 2014)

الجدول 1 : المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك (أساس 100 في 2014)

N°	Fonctions dont sous-groupes (❖)	الترجيحات Pondér- Ations	مؤشر الأشهر:				النسبة المئوية للتغيرات على مدى:			الوظائف	الرقم
			18-سبتمبر- sept-18	19-يونيو- juin-19	19-أغسطس- août-19	19-سبتمبر- sept-19	شهر 1 mois	3 أشهر 3 mois	سنة 1 an		
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5 100	114,0	113,6	116,2	116,2	+0,01	+2,3	+1,9	01	المنتجات الغذائية والمشروبات غير الكحولية
	❖ Pain et céréales	1 638	115,9	118,0	121,1	120,3	-0,7	+2,0	+3,8		❖ الخبز والحبوب
	❖ Viande	1 020	107,9	106,7	108,1	108,9	+0,7	+2,1	+1,0		❖ اللحم
	❖ Poissons et fruits de mer	261	151,3	151,2	156,6	158,1	+1,0	+4,6	+4,5		❖ الأسماك و غلال البحر
	❖ Lait, fromage et œufs	337	99,1	101,3	101,1	101,3	+0,2	-0,1	+2,2		❖ اللبن، الجبن والبيض
	❖ Huiles et graisses	326	99,1	103,2	103,6	103,7	+0,2	+0,5	+4,6		❖ الزيوت و المواد الدهنية
	❖ Fruits	103	111,9	112,1	112,7	114,6	+1,7	+2,2	+2,4		❖ الفواكه
	❖ Légumes	560	122,6	116,2	123,3	123,0	-0,3	+5,9	+0,3		❖ الخضروات
	❖ Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie	433	111,6	109,2	109,5	108,5	-0,9	-0,7	-2,8		❖ السكر، المربي، العسل، الشوكولاته والحلوى
	❖ Café, thé et cacao	229	103,5	103,2	103,4	103,2	-0,1	+0,0	-0,2		❖ القهوة، الشاي والكاكاو
02	Tabac et stupéfiants	21	205,6	205,5	227,6	391,4	+72,0	+90,5	+90,4	02	التبغ والمنشطات
03	Articles d'habillement et chaussures	668	105,2	105,2	105,6	105,6	-0,0	+0,4	+0,4	03	الملابس والأحذية
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1 032	103,1	102,2	102,5	102,7	+0,2	+0,5	-0,3	04	السكن، الماء، الغاز، الكهرباء و محروقات أخرى
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	333	106,0	107,2	107,6	107,5	-0,1	+0,3	+1,4	05	الأثاث، مقتنيات الأسرة والصيانة الجارية للمنزل
06	Santé	534	120,2	125,4	126,3	127,0	+0,6	+1,3	+5,6	06	الصحة
07	Transports	755	106,9	112,4	112,7	112,6	-0,1	+0,2	+5,4	07	النقل
08	Communication	707	75,2	76,4	75,6	76,6	+1,4	+0,2	+1,9	08	الاتصالات
09	Loisirs et culture	105	106,6	107,2	107,2	107,4	+0,2	+0,2	+0,7	90	الترفيه و الثقافة
10	Enseignement	390	118,7	120,2	120,3	120,5	+0,1	+0,2	+1,5	10	التعليم
11	Restaurants et Hôtels	31	106,3	108,5	111,4	111,3	-0,1	+2,6	+4,8	11	المطاعم والفنادق
12	Biens et services divers	323	105,9	107,0	107,8	107,4	-0,4	+0,3	+1,3	12	السلع والخدمات المتنوعة
	Indice général	10 000	109,1	109,7	111,2	111,7	+0,4	+1,8	+2,4		المؤشر العام

Mois	19-يناير- janv -19	19-فبراير- févr -19	19-مارس- mars -19	19-أبريل- avril -19	19-مايو- mai -19	19-يونيو- juin -19	19-يوليو- juil -19	19-أغسطس- août -19	19-سبتمبر- sept -19	الأشهر
Indices	109,1	109,0	109,1	109,1	109,3	109,7	110,5	111,2	111,7	المؤشرات
Variation mensuelle (%)	-0,1%	-0,1%	0,1%	0,03%	0,2%	0,4%	0,8%	0,6%	0,4%	التغير الشهري (%)
Glissement annuel (1 an) (%)	2,5%	2,3%	1,8%	1,7%	1,8%	1,8%	2,2%	2,4%	2,4%	الانزلاق السنوي (%)
Variation sur 12 mois (%)	3,1%	3,0%	2,9%	2,8%	2,6%	2,5%	2,4%	2,3%	2,3%	التغير خلال 12 شهرا (%)

سجل المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك خلال شهر سبتمبر 2019 ارتفاعا بلغ 0,4% مقارنة بمستواه في الشهر الماضي. وقد نتج هذا الارتفاع عن التغيرات التي شهدتها بعض وظائف الاستهلاك بين شهري أغسطس و سبتمبر 2019. و بأخذ أوزانها على التوالي في الاعتبار فإن الأمر يتعلق أساسا بـ « المنتجات الغذائية والمشروبات غير الكحولية » بنسبة (+0,01%)، « الاتصالات » بنسبة (+1,4%) و « التبغ والمنشطات » بنسبة (+72,0%) .

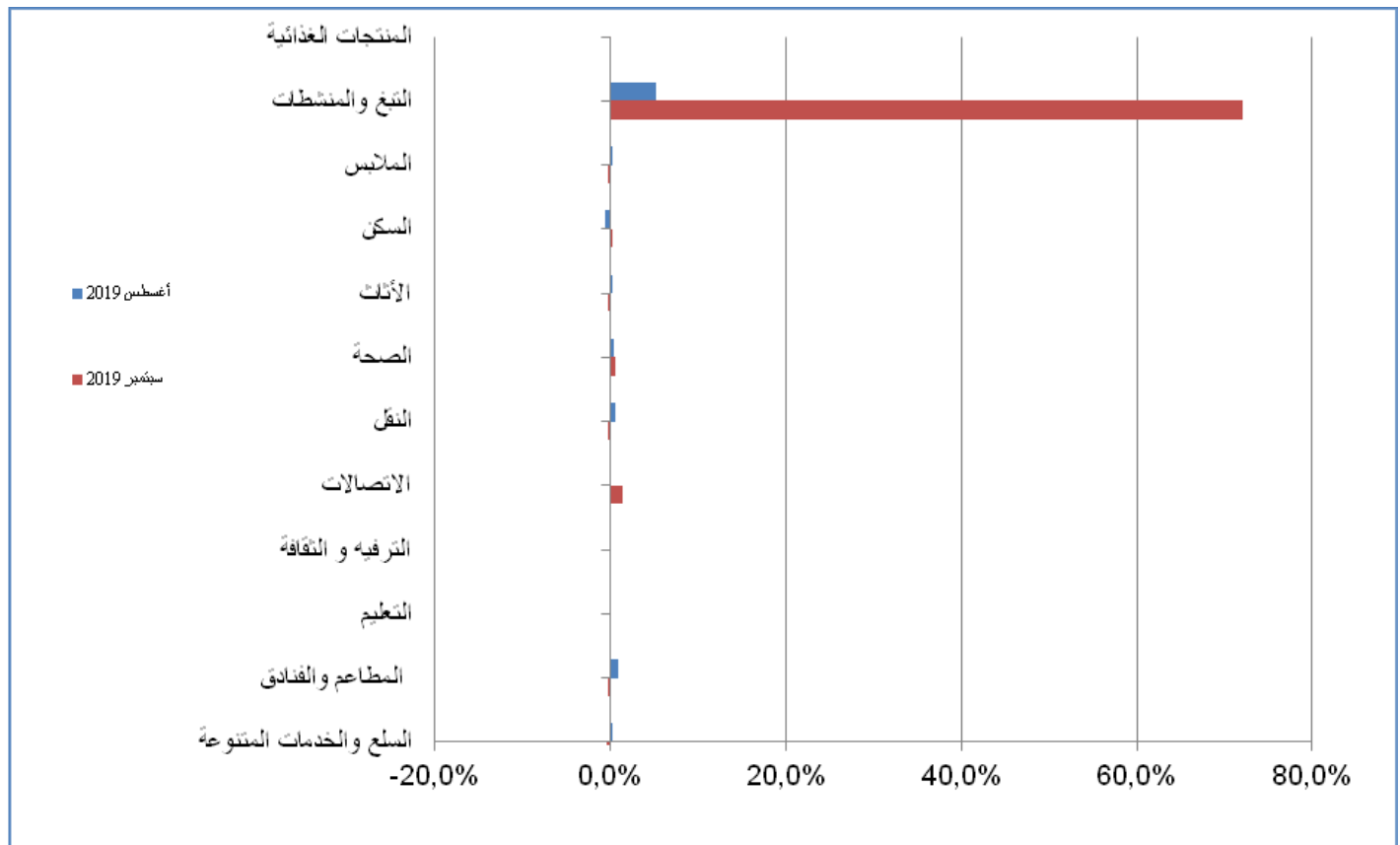
إن الزيادة في أسعار « المنتجات الغذائية والمشروبات غير الكحولية » تعود أساسا إلى الارتفاع المسجل على مستوى أسعار المجموعات الفرعية « الفواكه » بنسبة (+1,7%)، « الأسماك و غلال البحر » بنسبة (+1,0%)، « اللحوم » بنسبة (+0,7%)، « اللبن، الجبن والبيض » بنسبة (+0,2%) و « الزيوت و المواد الدهنية » بنسبة (+0,2%) . كما عرفت بالمقابل مجموعات فرعية أخرى انخفاضاً في الأسعار مساهمة بذلك في الحد من زيادة سعر هذه الوظيفة الاستهلاكية. يتعلق الأمر بـ: « السكر، المربي، العسل، الشوكولاته والحلوى » بنسبة (-0,9%)، « الخبز والحبوب » بنسبة (-0,7%)، « الخضروات » بنسبة (-0,3%) و « القهوة، الشاي والكاكاو » بنسبة (-0,1%) .

أما الارتفاع في أسعار « الاتصالات » فيعود خصوصا إلى الزيادة المسجلة على مستوى أسعار المجموعة الفرعية « الهاتف، الفاكس و الانترنت » بنسبة (+1,5%) .

و أما الزيادة في أسعار « التبغ والمنشطات »، فتعزى إلى التطور الحاصل في أسعار المجموعة الفرعية « التبغ والمنشطات » بنسبة (+72,0%) .

في الأخير، تجدر الإشارة إلى أن المؤشر الموحد لأسعار الاستهلاك لمدينة انواكشوط سجل ارتفاعا بنسبة 0,3% مقارنة بمستواه في الشهر الماضي. و هذا الارتفاع يرجع بشكل رئيسي إلى الزيادة في أسعار وظيفتي « الاتصالات » بنسبة (+2,0%) و « التبغ والمنشطات » بنسبة (+102,8%) . و حسب الانزلاق السنوي عرف هذا المؤشر زيادة بنسبة 3,4% و ارتفع بنسبة 1,3% خلال الأشهر الثلاثة الأخيرة.

الرسم البياني 1 : تطور مؤشرات الوظائف في سبتمبر 2019



المصدر : م و ا

L'Indice National des Prix à la Consommation (INPC) du mois de septembre a enregistré une hausse de 0,4% par rapport au mois précédent. Cette hausse résulterait des variations enregistrées par certaines fonctions entre les mois d'août et septembre 2019. Compte tenu de leurs poids respectifs, il s'agirait principalement des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+0,01%), « communication » (+1,4%) et « tabac et stupéfiants » (+72,0%).

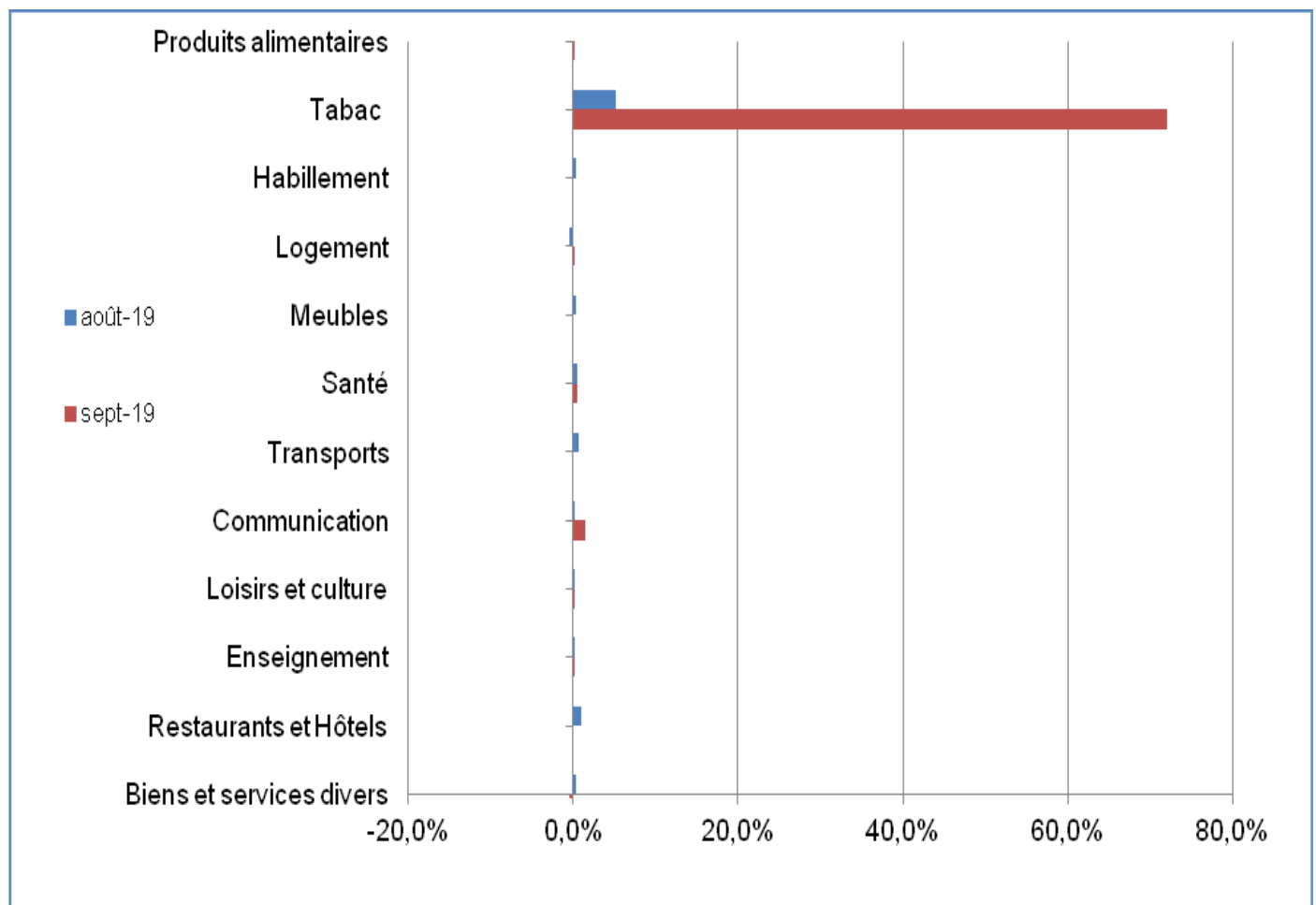
L'accroissement des prix des « produits alimentaires, boissons non alcoolisées » serait dû à la hausse enregistrée au niveau des sous-groupes « fruits » (+1,7%), « poissons et fruits de mer » (+1,0%), « viande » (+0,7%), « lait, fromage et œufs » (+0,2%) et « huiles et graisses » (+0,2%). Cependant, d'autres sous-groupes ont connu des baisses contribuant ainsi à ralentir la hausse de cette fonction. Il s'agit du « sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie » (-0,9%), « pain et céréales » (-0,7%), « légumes » (-0,3%) et « café, thé et cacao » (-0,1%).

Concernant la fonction « communication » la hausse tire ses origines particulièrement de l'augmentation des prix enregistrée au niveau du sous-groupe « téléphone, télécopie et connexion internet » (+1,5%).

Pour la fonction « tabac et stupéfiants », la progression provient essentiellement du renchérissement des prix affichés au niveau du sous-groupe « tabac et stupéfiants » (+72,0%).

Notons enfin que, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation de Nouakchott a connu une hausse de 0,3% par rapport au mois précédent, due principalement à l'augmentation des prix des fonctions « communication » (+2,0%) et « tabac et stupéfiants » (+102,8%). En glissement annuel, cet indice a enregistré une augmentation de 3,4% et une hausse de 1,3% au cours des trois derniers mois.

Graphique 1 : Evolution des indices des fonctions en septembre 2019



Source : ONS

Tableau 2 : L'indice harmonisé des prix à la consommation de Nouakchott en septembre 2019

الجدول 2 : المؤشر الموحد لأسعار الاستهلاك لمدينة نواكشوط في سبتمبر 2019

NOMENCLATURE COICOP (base 100 en 2014)										التصنيف COICOP (أساس 100 في 2014)		
N°	Fonctions	الترجيحات Pondérations	مؤشر الأشهر: Indice des mois de :				النسبة المئوية للتغيرات على مدى: variations (en %) sur :			الوظائف	الرقم	
			18- سبتمبر sept-18	19- يونيو juin-19	19- أغسطس août-19	19- سبتمبر sept-19	شهر واحد 1 mois	3 أشهر 3 mois	سنة 1 an			
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4 329	114,0	115,1	116,4	115,8	-0,5	+0,6	+1,6	المنتجات الغذائية والمشروبات غير الكحولية	01	
02	Tabac et stupéfiants	18	214,9	224,4	279,0	566,0	+102,8	+152,2	+163,4	التبغ والمنشطات	02	
03	Articles d'habillement et chaussures	573	105,4	106,2	107,3	107,2	-0,1	+0,9	+1,7	الملابس والأحذية	03	
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1 333	105,0	104,7	105,4	105,4	+0,0	+0,7	+0,4	السكن، الماء، الغاز، الكهرباء و محروقات أخرى	04	
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	300	109,5	112,6	113,6	113,4	-0,2	+0,7	+3,5	الأثاث، مقتنيات الأسرة والصيانة الجارية للمنزل	05	
06	Santé	540	108,4	115,4	117,7	117,8	+0,1	+2,1	+8,7	الصحة	06	
07	Transports	1 076	103,1	112,4	113,1	112,8	-0,2	+0,4	+9,4	النقل	07	
08	Communication	833	76,4	77,7	76,8	78,4	+2,0	+0,9	+2,6	الاتصالات	08	
09	Loisirs et culture	178	107,9	109,1	109,1	109,4	+0,3	+0,3	+1,4	الترفيه و الثقافة	09	
10	Enseignement	433	120,0	122,0	122,3	122,4	+0,1	+0,3	+1,9	التعليم	10	
11	Restaurants et Hôtels	131	105,0	107,7	110,8	110,7	-0,1	+2,7	+5,4	المطاعم والفنادق	11	
12	Biens et services divers	256	104,5	107,1	108,2	107,9	-0,3	+0,7	+3,2	السلع والخدمات المتنوعة	12	
Indice général		10 000	107,5	109,8	110,9	111,2	+0,3	+1,3	+3,4	المؤشر العام		

Source : ONS

المصدر : م و ا

Tableau 3 : Prix moyens en MRU de détail de quelques produits essentiels au niveau des centres de l'INPC en septembre 2019

الجدول 3 : الأسعار المتوسطة بالأوقية الجديدة للتجزئة لبعض المنتجات الأساسية على مستوى مراكز المؤشر الوطني في سبتمبر 2019

PRODUITS	لعينون Aiou	روصو Rosso	أطار Atar	انواذيبو Nouadhibou	انواكشوط Nouakchott	المنتجات
Riz importé (yebregh) (kg)	40	40	40	40	39	الأرز المستورد بيريغ (كغ)
Couscous local de blé (kg)	35	40	50	40	48	كسكس القمح المحلي (كغ)
Farine de blé (kg)	16	18	18	17	19	طحين القمح (كغ)
Viande de bœuf fraîche avec os (kg)	140	150	ND	203	153	لحم البقر مع العظام (كغ)
Viande de chameau, fraîche avec os (kg)	140	160	150	200	157	لحم الإبل (كغ)
Dorade frais (Kibarou) (kg)	140	95	120	94	113	سمك طازج كيارو (كغ)
Poisson frais courbine (Sigh) (kg)	250	126	200	210	261	سمك طازج كوربين (سغ) (كغ)
Banane douce (kg)	80	65	73	67	62	الموز (كغ)
Pomme (kg)	80	80	80	70	69	التفاح (كغ)
Datte importée (kg)	170	170	180	163	180	التمر المستورد (كغ)
Oignon frais (kg)	39	21	26	40	26	البصل (كغ)
Chargement d'une bouteille de 12,5 Kg de gaz	348	303	327	340	310	الغاز (قنينة من 12 كغ)
Chargement d'une bouteille de 3 Kg de gaz	88	80	85	85	85	الغاز (قنينة من 3 كغ)
Gas-oil (litre)	39,6	38,7	39,0	37,9	38,5	المازوت (لتر)

Source : ONS

المصدر : م و ا

non disponible

nd

غير متاح

Office national de la statistique,
E-Nord / Tavrigh-Zeina
B.P 240 Nouakchott-Mauritanie.
Tel : (222) 45 25 30 70 et Fax (222) 45 25 51 70

المكتب الوطني للإحصاء،
E-Nour / E-Nour
صندوق بريد 240 نواكشوط - موريتانيا.
هاتف: 70 45 25 30 (222) والفاكس: 70 45 25 51 (222)

Site Web: www.ons.mr
Contacts :

oumarba70@hotmail.com
housmdl@gmail.com

الموقع على الإنترنت: www.ons.mr
للاتصال :