

Indice National des Prix à la Consommation

مايو -2019- Mai
أساس 100 في 2014 Base 100 en 2014

المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك

AVERTISSEMENT

L'Office national de la statistique (ONS) publie depuis janvier 2016, la note mensuelle de l'Indice national des prix à la consommation (INPC). Cet indice (base 100 = 2014), mesure l'évolution des prix au niveau national. Les indices sont de type Laspeyres et les pondérations sont issues des dépenses de consommation des ménages tirées de l'Enquête permanente sur les conditions de vie (EPCV) de 2014. Le champ couvert par l'indice national des prix à la consommation est l'ensemble du pays découpé en 5 zones, à savoir l'Est, le Sud, le Nord, Dakhlett, Nouadhibou et Nouakchott. Ces cinq zones sont représentées respectivement par Aioun, Rosso, Atar, Nouadhibou et Nouakchott. La collecte des prix se fait dans ces régions. L'INPC est publié selon la classification des fonctions de consommation des ménages à 12 fonctions (COICOP). La méthodologie est conforme à celle appliquée pour le calcul du nouvel Indice harmonisé des prix à la consommation (IHPC base 100= 2014) dont la couverture est limitée à l'agglomération de Nouakchott. Le panier de la ménagère comprend 624 variétés suivies dans 2 814 points de vente. Près de 19 825 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'ONS.

تنويه

يصدر المكتب الوطني للإحصاء منذ يناير 2016، النشرة الشهرية المتعلقة بالمؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك. هذا المؤشر (ذي الأساس 100 سنة 2014)، يقيس تطور الأسعار على المستوى الوطني. المؤشرات من نوع لاسبيرس و التزججات تم حسابها باستخدام المصروفات الاستهلاكية للأسر المسحوبة في المسح الدائم حول الظروف المعيشية لسنة 2014. مجال تغطية المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك هو عموم البلاد مقسمة إلى 5 مناطق وهي: الشرق، الجنوب، الشمال، داخلت نواذيبو و نواكشوط. هذه المناطق الخمسة ممثلة على التوالي ب: لعيون، روصو، أطار، نوانذيبو و نواكشوط. جمع الأسعار يتم داخل هذه المناطق. المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك يتم نشره حسب تصنيف وظائف استهلاك الأسر ذا الإثنى عشر (12) وظيفة (COICOP). المنهجية المتبعة مطابقة لتلك المطبقة في حساب المؤشر الموحد لأسعار الاستهلاك (أساس 100 سنة 2014) و الذي لا تتعدى تغطيته منطقة نواكشوط. تشمل سلة الأسرة 624 عنصر، تتم متابعتها من خلال 2 814 نقطة بيع. يقوم وكلاء المكتب الوطني للإحصاء بحوالي 19 825 كشف عن الأسعار كل شهر.

Tableau 1 : Indice National des Prix à la Consommation (Base 100 en 2014)

الجدول 1 : المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك (أساس 100 في 2014)

N°	Fonctions dont sous-groupes (❖)	الترجيحات Pondér- Ations	مؤشر الأشهر:				النسبة المئوية للتغيرات على مدى:			الوظائف	الرقم
			Indice des mois de :				variations (en %) sur :				
			18- مايو mai-18	19- فبراير févr-19	19- ابريل avril-19	19- مايو mai-19	شهر 1 mois	3 أشهر 3 mois	سنة 1 an		
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5 100	110,8	112,7	112,9	113,3	+0,4	+0,5	+2,3	المنتجات الغذائية والمشروبات غير الكحولية	01
	❖ Pain et céréales	1 638	113,4	115,4	117,0	117,3	+0,3	+1,6	+3,4	❖ الخبز والحبوب	
	❖ Viande	1 020	106,2	105,1	105,3	106,3	+1,0	+1,2	+0,1	❖ اللحم	
	❖ Poissons et fruits de mer	261	137,8	153,0	157,1	155,0	-1,3	+1,3	+12,5	❖ الأسماك و غلال البحر	
	❖ Lait, fromage et œufs	337	101,1	100,7	100,9	101,2	+0,3	+0,5	+0,1	❖ اللبن، الجبن والبيض	
	❖ Huiles et graisses	326	98,1	101,1	101,8	103,3	+1,5	+2,2	+5,3	❖ الزيوت و المواد الدهنية	
	❖ Fruits	103	111,9	109,5	111,4	112,0	+0,6	+2,3	+0,2	❖ الفواكه	
	❖ Légumes	560	109,6	119,5	114,3	115,4	+1,0	-3,4	+5,3	❖ الخضروات	
	❖ Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie	433	114,6	109,7	109,4	109,7	+0,3	-0,0	-4,3	❖ السكر، المربي، العسل، الشوكولاته والحلوى	
	❖ Café, thé et cacao	229	102,8	103,1	103,2	103,2	+0,0	+0,2	+0,5	❖ القهوة، الشاي والكاكاو	
02	Tabac et stupéfiants	21	212,2	194,9	197,7	198,8	+0,6	+2,0	-6,3	التبغ والمنشطات	02
03	Articles d'habillement et chaussures	668	103,9	105,0	105,2	105,0	-0,2	-0,0	+1,0	الملابس والأحذية	03
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1 032	102,4	102,1	102,1	102,4	+0,3	+0,2	-0,1	السكن، الماء، الغاز، الكهرباء و محروقات أخرى	04
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	333	105,8	106,7	107,0	106,9	-0,0	+0,2	+1,0	الأثاث، مقتنيات الأسرة والصيانة الجارية للمنزل	05
06	Santé	534	120,3	122,3	123,0	124,4	+1,1	+1,7	+3,4	الصحة	06
07	Transports	755	108,2	111,6	111,9	111,9	+0,0	+0,3	+3,4	النقل	07
08	Communication	707	75,9	76,6	76,2	74,5	-2,2	-2,8	-1,8	الاتصالات	08
09	Loisirs et culture	105	104,3	107,0	106,9	107,0	+0,0	-0,1	+2,6	الترفيه و الثقافة	90
10	Enseignement	390	118,5	120,1	120,2	120,2	+0,0	+0,1	+1,5	التعليم	10
11	Restaurants et Hôtels	31	106,0	107,8	107,8	108,0	+0,1	+0,1	+1,9	المطاعم والفنادق	11
12	Biens et services divers	323	105,7	107,0	106,8	107,0	+0,2	+0,0	+1,2	السلع والخدمات المتنوعة	12
	Indice général	10 000	107,4	109,0	109,1	109,3	+0,2	+0,3	+1,8	المؤشر العام	

Mois	18- سبتمبر sept -18	18- أكتوبر oct -18	18- نوفمبر nov -18	18- ديسمبر déc -18	19- يناير janv -19	19- فبراير févr -19	19- مارس mars -19	19- ابريل avril -19	19- مايو mai -19	الأشهر
Indices	109,1	108,9	109,1	109,3	109,1	109,0	109,1	109,1	109,3	المؤشرات
Variation mensuelle (%)	0,4%	-0,2%	0,2%	0,2%	-0,1%	-0,1%	0,1%	0,03%	0,2%	التغير الشهري (%)
Glissement annuel (1 an) (%)	3,0%	2,7%	2,7%	3,2%	2,5%	2,3%	1,8%	1,7%	1,8%	الانزلاق السنوي (%)
Variation sur 12 mois (%)	2,6%	2,8%	2,9%	3,1%	3,1%	3,0%	2,9%	2,8%	2,6%	التغير خلال 12 شهرا (%)

سجل المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك خلال شهر مايو 2019 ارتفاعا بلغ 0,2% مقارنة بمستواه في الشهر الماضي. وقد نتج هذا الارتفاع عن التغيرات التي شهدتها بعض وظائف الاستهلاك بين شهري ابريل و مايو 2019. و بأخذ أوزانها على التوالي في الاعتبار فإن الأمر يتعلق أساسا ب « المنتجات الغذائية والمشروبات غير الكحولية » بنسبة (+0,4%)، « السكن، الماء، الغاز، الكهرباء و محروقات أخرى » بنسبة (+0,3%) و « السلع والخدمات المتنوعة » بنسبة (0,2%).

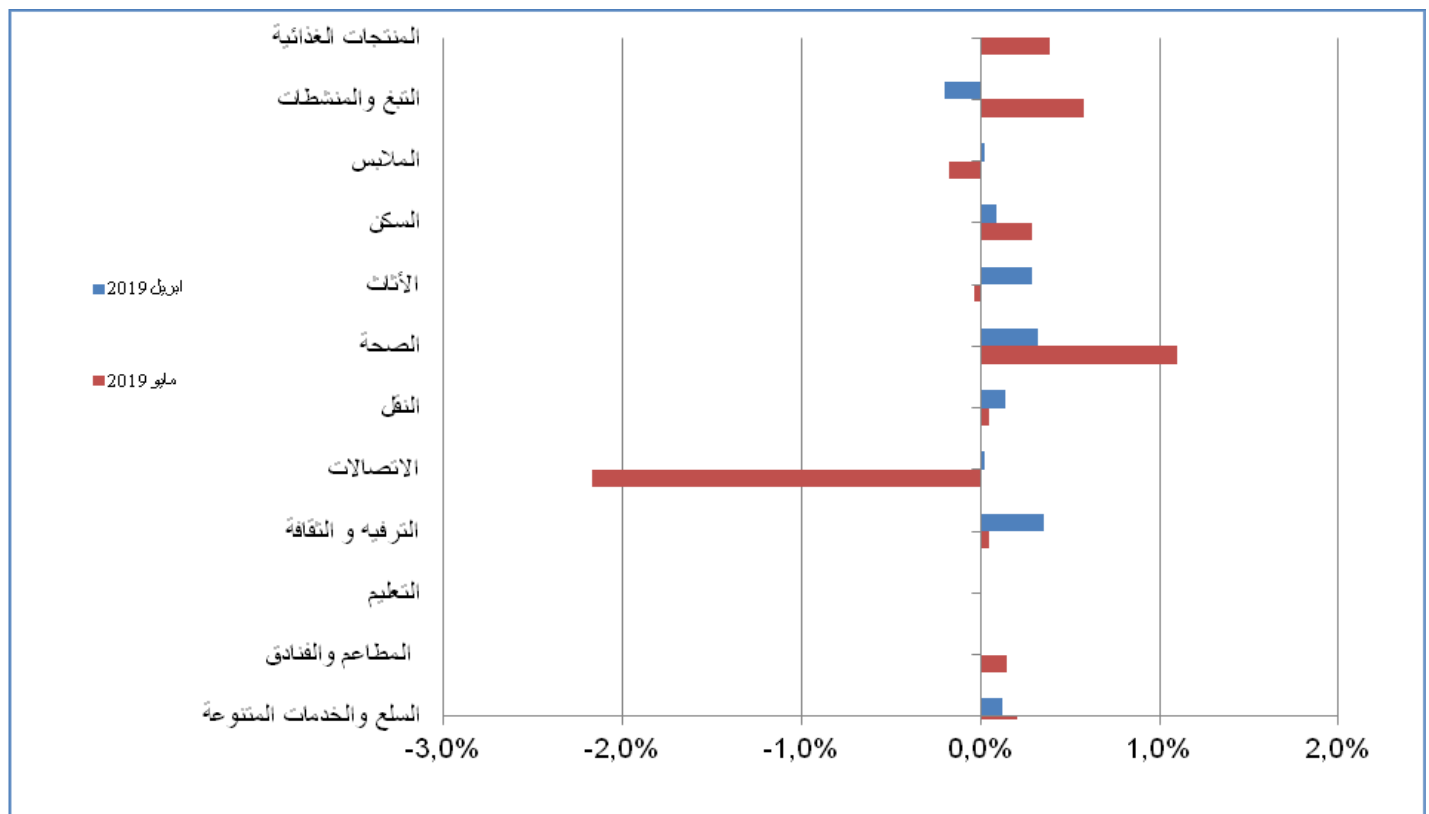
إن الزيادة في أسعار « المنتجات الغذائية والمشروبات غير الكحولية » تعود أساسا إلى الارتفاع المسجل على مستوى أسعار المجموعات الفرعية « الزيوت و المواد الدهنية » بنسبة (+1,5%)، « اللحوم » بنسبة (+1,0%)، « الخضروات » بنسبة (+1,0%)، « الفواكه » بنسبة (+0,6%)، « الخبز والحبوب » بنسبة (+0,3%)، « السكر، المربي، العسل، الشوكالاته والحلوى » بنسبة (+0,3%) و « اللبن، الجبن والبيض » بنسبة (+0,3%). كما عرفت بالمقابل المجموعة الفرعية « الأسماك و غلال البحر » انخفاضا في الأسعار بنسبة 1,3% مساهمة بذلك في الحد من زيادة سعر هذه الوظيفة الاستهلاكية.

أما الارتفاع في أسعار « السكن، الماء، الغاز، الكهرباء و محروقات أخرى » فيعود خصوصا إلى الزيادة المسجلة على مستوى أسعار المجموعات الفرعية « مواد أعمال صيانة و تصليح المنازل » بنسبة (+1,2%)، « المحروقات (الفحم و الحطب) » بنسبة (+0,7%) و « الخدمات المتعلقة بصيانة و تصليح المنازل » بنسبة (+0,5%).

و أما الزيادة في أسعار « السلع والخدمات المتنوعة »، فتعزى إلى الارتفاع الحاصل في أسعار المجموعات الفرعية « أجهزة أخرى و مواد للعناية بالجسم » بنسبة (+0,2%)، « صالونات الحلاقة و معاهد العناية و التجميل » بنسبة (+0,2%) و « حوائج أخرى شخصية » بنسبة (+0,1%).

في الأخير، تجدر الإشارة إلى أن المؤشر الموحد لأسعار الاستهلاك لمدينة انواكشوط سجل ارتفاعا بنسبة 0,2% مقارنة بمستواه في الشهر الماضي. و هذا الارتفاع يرجع بشكل رئيسي إلى الزيادة في أسعار وظيفتي « المنتجات الغذائية والمشروبات غير الكحولية » بنسبة (+0,2%) و « السكن، الماء، الغاز، الكهرباء و محروقات أخرى » بنسبة (+0,3%). و حسب الانزلاق السنوي عرف هذا المؤشر زيادة بنسبة 2,8% و انخفض بنسبة 0,7% خلال الأشهر الثلاثة الأخيرة.

الرسم البياني 1 : تطور مؤشرات الوظائف في مايو 2019



المصدر : م و ا

L'Indice National des Prix à la Consommation (INPC) du mois de mai a enregistré une hausse de 0,2% par rapport au mois précédent. Cette hausse résulterait des variations enregistrées par certaines fonctions entre les mois d'avril et mai 2019. Compte tenu de leurs poids respectifs, il s'agirait principalement des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+0,4%), « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (+0,3%) et « biens et services divers » (+0,2%).

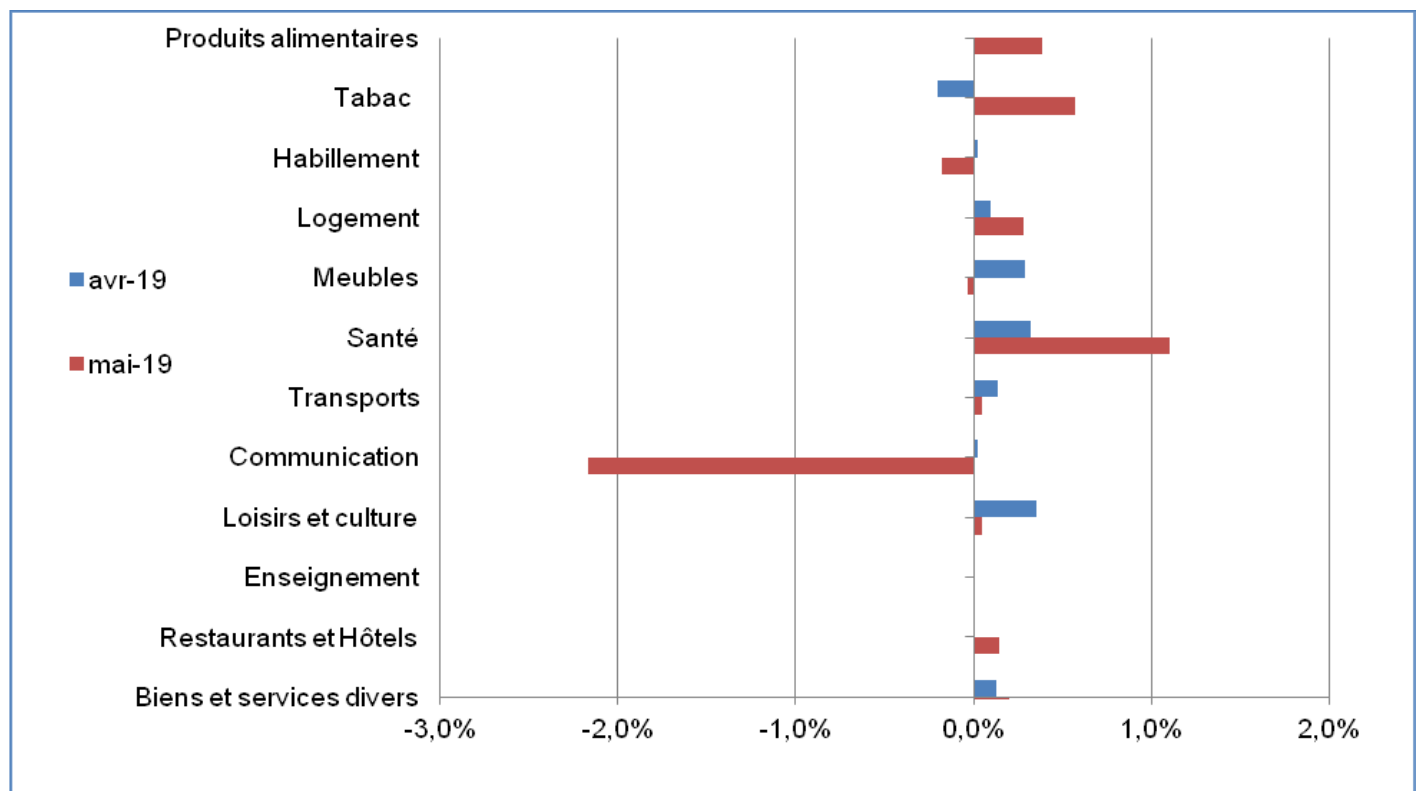
L'accroissement des prix des « produits alimentaires, boissons non alcoolisées » serait dû à la hausse enregistrée au niveau des sous-groupes « huiles et graisses » (+1,5%), « viande » (+1,0%), « légumes » (+1,0%), « fruits » (+0,6%), « pain et céréales » (+0,3%), « sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie » (+0,3%) et « lait, fromage et œufs » (+0,3%). Cependant, le sous-groupe « poissons et fruits de mer » a connu une baisse de 1,3% contribuant ainsi à ralentir la hausse de cette fonction.

Concernant la fonction « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » la hausse tire ses origines particulièrement de l'augmentation des prix enregistrée au niveau des sous-groupes « fournitures pour travaux d'entretien et de réparation des logements » (+1,2%), « combustibles » (+0,7%), et « services concernant l'entretien et les réparations du logement » (+0,5%).

Pour la fonction « biens et services divers », la hausse résulte de l'accroissement des prix affiché au niveau des sous-groupes « autres appareils, articles et produits pour soins corporels » (+0,2%) et « salons de coiffure et instituts de soins et de beauté » (+0,2%) et « autres effets personnels » (+0,1%).

Notons enfin que, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation de Nouakchott a connu une hausse de 0,2% par rapport au mois précédent, due principalement à l'augmentation des prix des fonctions « produits alimentaires, boissons non alcoolisées » (+0,2%) et « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (+0,3%). En glissement annuel, cet indice a enregistré une augmentation de 2,8% et une baisse de 0,7% au cours des trois derniers mois.

Graphique 1 : Evolution des indices des fonctions en mai 2019



Source : ONS

Tableau 2 : L'indice harmonisé des prix à la consommation de Nouakchott en mai 2019

الجدول 2 : المؤشر الموحد لأسعار الاستهلاك لمدينة نواكشوط في مايو 2019

NOMENCLATURE COICOP (base 100 en 2014)			التصنيف COICOP (أساس 100 في 2014)								
N°	Fonctions	الترجيحات Pondérations	مؤشر الأشهر : Indice des mois de :				النسبة المئوية للتغيرات على مدى : variations (en %) sur :			الوظائف	الرقم
			18- مايو mai-18	19- فبراير févr-19	19- ابريل avril-19	19- مايو mai-19	شهر واحد 1 mois	3 أشهر 3 mois	سنة 1 an		
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4 329	111,0	113,4	114,5	114,8	+0,2	+1,2	+3,4	المنتجات الغذائية والمشروبات غير الكحولية	01
02	Tabac et stupéfiants	18	219,2	213,0	206,9	208,4	+0,8	-2,2	-4,9	التبغ والمنشطات	02
03	Articles d'habillement et chaussures	573	103,7	105,6	105,9	105,5	-0,4	-0,2	+1,7	الملابس والأحذية	03
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1 333	103,9	104,7	104,7	105,1	+0,3	+0,4	+1,2	السكن، الماء، الغاز، الكهرباء و محروقات أخرى	04
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	300	109,1	111,1	112,0	111,8	-0,1	+0,7	+2,6	الأثاث، مقتنيات الأسرة والصيانة الجارية للمنزل	05
06	Santé	540	109,7	109,4	109,9	113,1	+2,9	+3,3	+3,1	الصحة	06
07	Transports	1 076	105,7	111,0	111,5	111,6	+0,1	+0,5	+5,6	النقل	07
08	Communication	833	77,2	77,9	77,4	75,8	-2,1	-2,7	-1,8	الاتصالات	08
09	Loisirs et culture	178	104,1	108,7	108,6	108,8	+0,1	+0,0	+4,5	الترفيه والثقافة	09
10	Enseignement	433	120,0	121,6	121,9	121,9	+0,0	+0,2	+1,5	التعليم	10
11	Restaurants et Hôtels	131	105,2	106,9	107,1	107,2	+0,2	+0,4	+1,9	المطاعم والفنادق	11
12	Biens et services divers	256	103,8	106,8	106,5	107,0	+0,4	+0,2	+3,1	السلع والخدمات المتنوعة	12
Indice général		10 000	106,3	108,5	109,1	109,3	+0,2	+0,7	+2,8	المؤشر العام	

Source : ONS

المصدر : م و !

Tableau 3 : Prix moyens en MRU de détail de quelques produits essentiels au niveau des centres de l'INPC en mai 2019

الجدول 3 : الأسعار المتوسطة بالأوقية الجديدة للتجزئة لبعض المنتجات الأساسية على مستوى مراكز المؤشر الوطني في مايو 2019

PRODUITS	لعيون Aioun	روصو Rosso	أطار Atar	انواذيبو Nouadhibou	انواكشوط Nouakchott	المنتجات
Riz importé (yebregh) (kg)	35	30	42	40	39	الأرز المستورد بيريغ (كغ)
Couscous local de blé (kg)	35	40	50	44	50	كسكس القمح المحلي (كغ)
Farine de blé (kg)	16	18	18	16	19	طحين القمح (كغ)
Viande de bœuf fraîche avec os (kg)	120	150	ND	200	149	لحم البقر مع العظام (كغ)
Viande de chameau, fraîche avec os (kg)	124	160	150	200	160	لحم الإبل (كغ)
Dorade frais (Kibarou) (kg)	140	117	125	102	106	سمك طازج كيارو (كغ)
Poisson frais courbine (Sigh) (kg)	259	144	206	216	244	سمك طازج كوربين (سغ) (كغ)
Banane douce (kg)	74	57	74	69	67	الموز (كغ)
Pomme (kg)	80	80	80	70	68	التفاح (كغ)
Datte importée (kg)	170	170	180	163	175	التمر المستورد (كغ)
Oignon frais (kg)	37	22	39	32	30	البصل (كغ)
Chargement d'une bouteille de 12,5 Kg de gaz	348	310	327	348	304	الغاز (قنبلة من 12 كغ)
Chargement d'une bouteille de 3 Kg de gaz	88	80	85	88	88	الغاز (قنبلة من 3 كغ)
Gas-oil (litre)	39,6	38,7	39,0	37,9	38,5	المازوت (لتر)

Source : ONS

المصدر : م و !

non disponible	nd	غير متاح
----------------	----	----------

Office national de la statistique,
E-Nord / Teveragh-Zeina
B.P. 240 Nouakchott-Mauritanie.
Tel : (222) 45 25 30 70 et Fax (222) 45 25 51 70

المكتب الوطني للإحصاء،
E-Nour / تفرغ - زينه
صندوق بريد 240 انواكشوط - موريتانيا.
هاتف: 70 30 25 45 (222) والفاكس: 70 51 25 45 (222)

Site Web: www.ons.mrالموقع على الانترنت: www.ons.mr

Contacts :

oumarba70@hotmail.com
houssmdl@gmail.com

للاتصال :