

Indice National des Prix à la Consommation

مارس -2017- Mars
أساس 100 في 2014 Base 100 en 2014

المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك

AVERTISSEMENT

L'Office national de la statistique (ONS) publie depuis janvier 2016, la note mensuelle de l'Indice national des prix à la consommation (INPC). Cet indice (base 100 = 2014), mesure l'évolution des prix au plan national. Les indices sont de type Laspeyres et les pondérations sont issues des dépenses de consommation des ménages tirées de l'Enquête permanente sur les conditions de vie (EPCV) de 2014. Le champ couvert par l'indice national des prix à la consommation est l'ensemble du pays découpé en 5 zones, à savoir l'Est, le Sud, le Nord, Dakhlett, Nouadhibou et Nouakchott. Ces cinq zones sont représentées respectivement par Aioun, Rosso, Atar, Nouadhibou et Nouakchott. La collecte des prix se fait dans ces régions. L'INPC est publié selon la classification des fonctions de consommation des ménages à 12 fonctions (COICOP). La méthodologie est conforme à celle appliquée pour le calcul du nouvel indice harmonisé des prix à la consommation (IHPC base 100= 2014) dont la couverture est limitée à l'agglomération de Nouakchott. Le panier de la ménagère comprend 624 variétés suivies dans 2 814 points d'observation. Près de 19 825 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'ONS.

تنويه

يصدر المكتب الوطني للإحصاء منذ يناير 2016، النشرة الشهرية المتعلقة بالمؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك. هذا المؤشر (ذي الأساس 100 سنة 2014)، يقيس تطور الأسعار على المستوى الوطني. المؤشرات من نوع لاسبيرس و التزججات تم حسابها باستخدام المصروفات الاستهلاكية للأسر المسجولة في المسح الدائم حول الظروف المعيشية لسنة 2014. مجال تغطية المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك هو عموم البلاد مقسمة إلى 5 مناطق وهي: الشرق، الجنوب، الشمال، داخلت نواذيبو و نواكشوط. هذه المناطق الخمسة ممثلة على التوالي ب: لعيون، روصو، أطار، نوانيبو و نواكشوط. جمع الأسعار يتم داخل هذه المناطق. المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك يتم نشره حسب تصنيف وظائف استهلاك الأسر ذا الإثنى عشر (12) وظيفة (COICOP). المنهجية المتبعة مطابقة لتلك المطبقة في حساب المؤشر الموحد لأسعار الاستهلاك (أساس 100 سنة 2014) والذي لا تتعدى تغطيته منطقة نواكشوط. تشمل سلة الأسرة 624 عنصر، تتم متابعتها من خلال 2 814 نقطة بيع. يقوم وكلاء المكتب الوطني للإحصاء بحوالي 19 825 كشف عن الأسعار كل شهر.

Tableau 1 : Indice National des Prix à la Consommation (Base 100 en 2014)

الجدول 1 : المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك (أساس 100 في 2014)

N°	Fonctions dont sous-groupes (❖)	الترجيحات Pondérations	مؤشر الأشهر:				النسبة المئوية للتغيرات على مدى:			الوظائف بمافيها المجموعات الفرعية (❖)	الرقم
			Indice des mois de :				variations (en %) sur :				
			مارس-16 mars-16	ديسمبر-16 déc-16	فبراير-17 févr-17	مارس-17 mars-17	شهر 1 mois	3 أشهر 3 mois	سنة 1 an		
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées ❖ Pain et céréales ❖ Viande ❖ Poissons et fruits de mer ❖ Lait, fromage et œufs ❖ Huiles et graisses ❖ Fruits ❖ Légumes ❖ Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie ❖ Café, thé et cacao	5 100 1 638 1 020 261 337 326 103 560 433 229	101,5 103,6 101,2 102,9 98,3 96,0 104,2 103,6 95,8 100,5	106,5 103,9 101,6 125,1 97,4 94,5 107,8 111,9 124,6 100,7	105,2 102,8 101,3 133,6 97,4 95,7 106,0 107,1 119,5 100,7	105,3 102,9 102,0 145,9 98,2 96,2 105,5 100,8 118,4 100,7	+0,03 +0,1 +0,6 +9,2 +0,8 +0,5 -0,4 -5,9 -0,9 +0,0	-1,1 -0,9 +0,4 +16,6 +0,7 +1,9 -2,1 -10,0 -5,0 +0,0	+3,7 -0,7 +0,8 +41,8 -0,1 +0,2 +1,2 -2,7 +23,7 +0,3	المنتجات الغذائية والمشروبات غير الكحولية ❖ الخبز والحبوب ❖ اللحم ❖ الأسماك و غلال البحر ❖ اللبن، الجبن والبيض ❖ الزيوت و المواد الدهنية ❖ الفواكه ❖ الخضروات ❖ السكر، المربي، العسل، الشوكالاته والحلوى ❖ القهوة، الشاي والكاكاو	01
02	Tabac et stupéfiants	21	118,1	119,7	118,4	118,0	-0,3	-1,4	-0,0	التبغ والمنشطات	02
03	Articles d'habillement et chaussures	668	100,0	103,1	102,7	102,3	-0,3	-0,7	+2,4	الملايس والأحذية	03
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1 032	102,5	102,4	101,6	101,2	-0,4	-1,2	-1,3	السكن، الماء، الغاز، الكهرباء و محروقات أخرى	04
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	333	102,5	103,3	104,5	104,2	-0,2	+0,9	+1,7	الأثاث، مقتنيات الأسرة و الصيانة الجارية للمنزل	05
06	Santé	534	103,9	116,5	116,8	117,7	+0,8	+1,0	+13,3	الصحة	06
07	Transports	755	106,7	107,8	107,6	107,6	+0,0	-0,2	+0,8	النقل	07
08	Communication	707	76,7	82,2	77,9	78,0	+0,1	-5,1	+1,6	الاتصالات	08
09	Loisirs et culture	105	100,3	100,9	102,0	101,8	-0,2	+0,9	+1,5	الترفيه و الثقافة	90
10	Enseignement	390	109,5	112,0	112,0	112,0	+0,0	+0,0	+2,3	التعليم	10
11	Restaurants et Hôtels	31	100,0	103,8	102,6	102,7	+0,1	-1,1	+2,6	والفنادق المطاعم	11
12	Biens et services divers	323	101,2	102,3	102,6	102,9	+0,3	+0,6	+1,7	السلع والخدمات المتنوعة	12
Indice général		10 000	100,6	104,7	103,7	103,7	+0,01	-0,9	+3,0	المؤشر العام	

Mois	16- يوليو juil -16	16- أغسطس août -16	16- سبتمبر sept -16	16- أكتوبر oct -16	16- نوفمبر nov -16	16- ديسمبر déc -16	17- يناير janv -17	17- فبراير févr -17	17- مارس mars -17	الأشهر
Indices	102,0	103,2	104,3	105,1	104,9	104,7	103,9	103,7	103,7	المؤشرات
Variation mensuelle (%)	0,3%	1,2%	1,1%	0,8%	-0,2%	-0,2%	-0,8%	-0,2%	0,01%	التغير الشهري (%)
Glissement annuel (1 an) (%)	1,5%	1,6%	2,4%	2,6%	2,7%	2,8%	3,2%	3,4%	3,0%	الانزلاق السنوي (%)
Variation sur 12 mois (%)	nd	nd	nd	nd	nd	1,5%	1,7%	2,1%	2,4%	التغير خلال 12 شهرا (%)

سجل المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك خلال شهر مارس 2017 ارتفاعا بلغ 0,01% مقارنة بمستواه في الشهر الماضي. وقد نتج هذا الارتفاع عن التغيرات التي شهدتها بعض وظائف الاستهلاك بين شهري فبراير و مارس 2017. و بأخذ أوزانها على التوالي في الاعتبار فإن الأمر يتعلق أساسا ب « المنتجات الغذائية والمشروبات غير الكحولية » بنسبة (+0,03%)، « الاتصالات » بنسبة (+0,1%) و « السلع والخدمات المتنوعة » و ذلك بنسبة (+0,3%).

إن الزيادة في أسعار « المنتجات الغذائية والمشروبات غير الكحولية » تعود إلى الارتفاع المسجل على مستوى أسعار المجموعات الفرعية « الأسماك و غلال البحر » بنسبة (+9,2%)، « اللبن، الجبن والبيض » بنسبة (+0,8%)، « اللحم » بنسبة (+0,6%)، « الزيوت و المواد الدهنية » بنسبة (+0,5%) و « الخبز والحبوب » بنسبة (+0,1%). كما عرفت بالمقابل مجموعات فرعية أخرى هبوطا في الأسعار مساهمة بذلك في الحد من ارتفاع سعر هذه الوظيفة الاستهلاكية. يتعلق الأمر ب « الخضروات » بنسبة (-5,9%)، « السكر، المربي، العسل، الشوكولاته والحلوى » بنسبة (-0,9%) و « الفواكه » بنسبة (-0,4%).

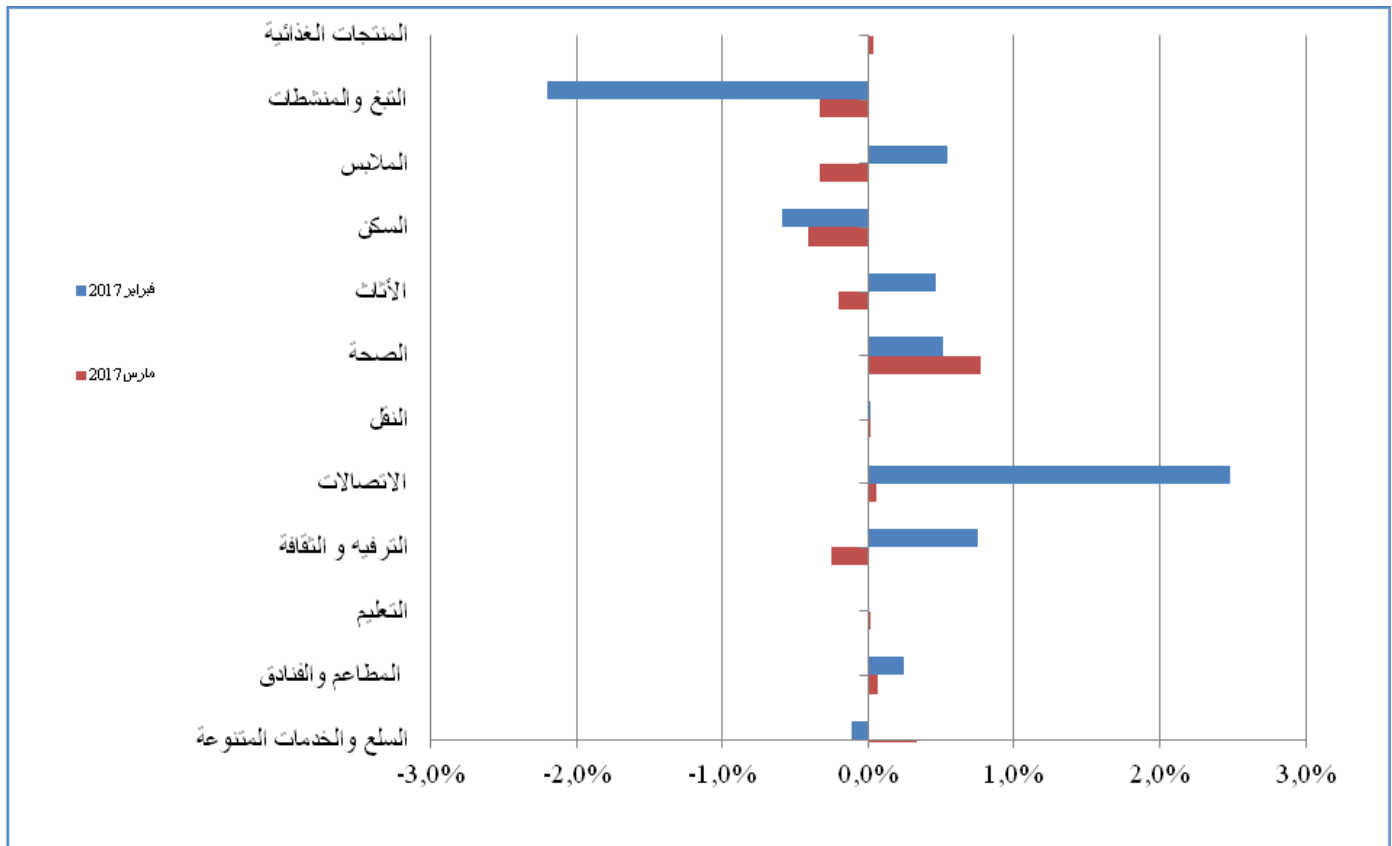
أما الارتفاع في أسعار « الاتصالات »، فيرجع أساسا إلى الزيادة في أسعار « معدات الهاتف و الفاكس » و ذلك بنسبة (+0,5%).

و تعزى الزيادة في أسعار « السلع والخدمات المتنوعة »، إلى ارتفاع أسعار المجموعات الفرعية « حوائج أخرى شخصية » بنسبة (+1,4%) و « صالونات الحلاقة و معاهد العناية و التجميل » و ذلك بنسبة (+1,1%).

في الأخير، سجل المؤشر الموحد لأسعار الاستهلاك لمدينة انواكشوط ارتفاعا بنسبة 0,3% مقارنة بمستواه في الشهر الماضي. ويقع هذا الارتفاع بشكل رئيسي في أسعار « المنتجات الغذائية والمشروبات غير الكحولية » بنسبة (+0,3%) و « السكن، الماء، الغاز، الكهرباء و محروقات » بنسبة (+0,7%). و حسب الانزلاق السنوي عرف هذا المؤشر زيادة بنسبة 2,9% بينما تراجع بنسبة 0,9% خلال الأشهر الثلاثة الأخيرة.

Graphique 1 : Evolution des indices des fonctions en mars 2017

الرسم البياني 1 : تطور مؤشرات الوظائف في مارس 2017



Source : ONS

المصدر : م و !

L'indice national des prix à la consommation du mois de mars a enregistré une hausse de 0,01% par rapport au mois précédent. Cette hausse résulterait des variations enregistrées par certaines fonctions entre les mois de février et mars 2017. Compte tenu de leurs poids respectifs, il s'agirait principalement des « produits alimentaires, boissons non alcoolisées » (+0,03%), « communication » (+0,1%) et « biens et services divers » (+0,3%).

L'accroissement des prix des « produits alimentaires, boissons non alcoolisées » serait dû à la hausse enregistrée au niveau des sous-groupes « poissons et fruits de mer » (+9,2%), « lait, fromage et œufs » (+0,8%) « viande » (+0,6%), « huiles et graisses » (+0,5%) et « pain et céréales » (+0,1%). Cependant, d'autres sous-groupes ont connu des baisses contribuant ainsi à ralentir la hausse de cette fonction. Il s'agit des « légumes » (-5,9%), « sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie » (-0,9%) et « fruits » (-0,4%).

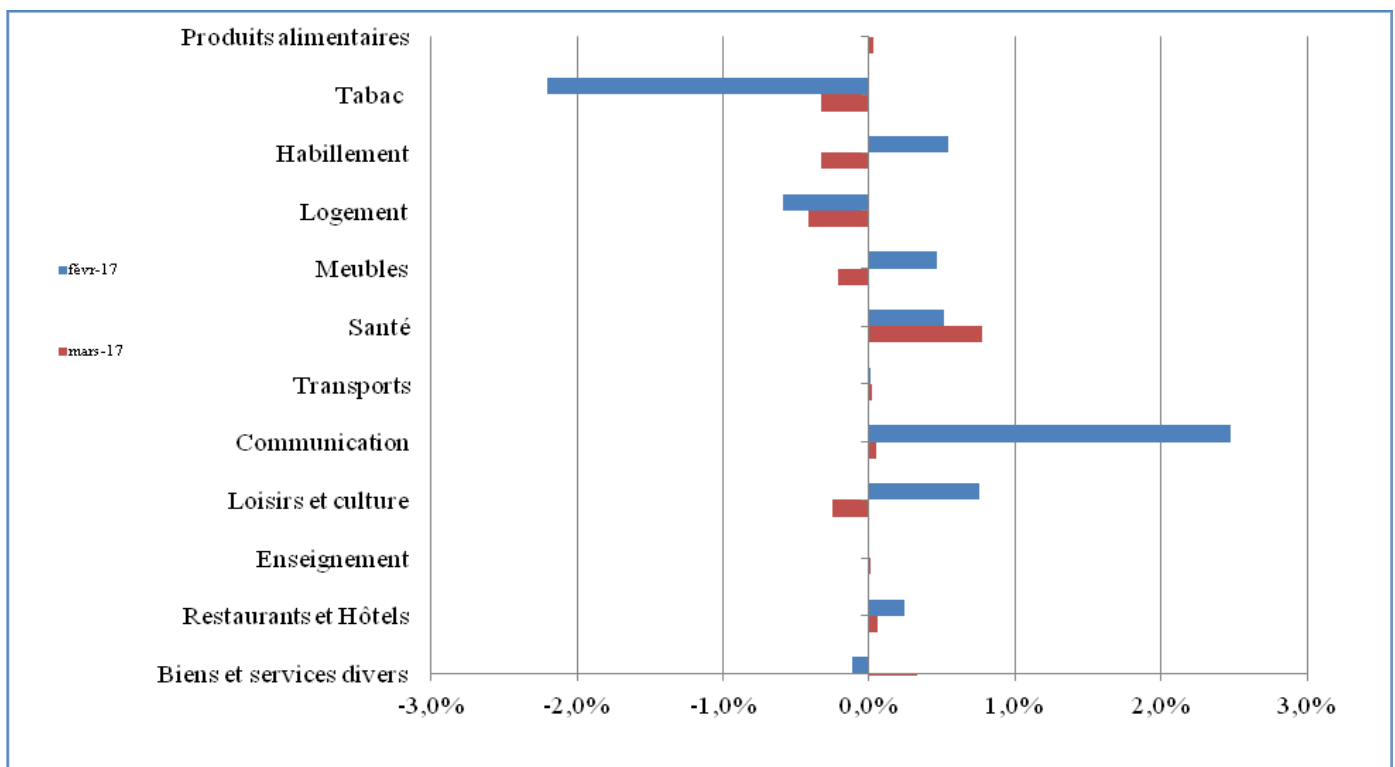
Concernant la fonction « communication », la hausse tire ses origines essentiellement de l'augmentation des prix enregistrée au niveau du sous-groupe « matériel de téléphonie et de télécopie » (+0,5%).

Pour les « biens et services divers », la hausse est liée à la progression des prix enregistrée au niveau des sous-groupes « autres effets personnels » (+1,4%) et « salons de coiffure et instituts de soins et de beauté » (+1,1%).

Notons enfin que, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation de Nouakchott a connu une hausse de 0,3% par rapport au mois précédent. Cette hausse est liée principalement aux « produits alimentaires, boissons non alcoolisées » (+0,3%) et « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (+0,7%). En glissement annuel, cet indice a enregistré une augmentation de 2,9% et une baisse de 0,9% au cours des trois derniers mois.

Graphique 1 : Evolution des indices des fonctions en mars 2017

الرسم البياني 1 : تطور مؤشرات الوظائف في مارس 2017



Source : ONS

المصدر : م و ا

Tableau 2 : L'indice harmonisé des prix à la consommation de Nouakchott en mars 2017

الجدول 2 : المؤشر الموحد لأسعار الاستهلاك لمدينة نواكشوط في مارس 2017

NOMENCLATURE COICOP (base 100 en 2014)		التصنيف COICOP (أساس 100 في 2014)									
N°	Fonctions	الترجيحات Pondérations	مؤشر الأشهر: Indice des mois de :				النسبة المئوية للتغيرات على مدى: variations (en %) sur :			الوظائف	الرقم
			مارس-16 mars-16	ديسمبر-16 déc-16	فبراير-17 févr-17	مارس-17 mars-17	شهر واحد 1 mois	3 أشهر 3 mois	سنة 1 an		
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4 329	100,1	106,4	104,8	105,1	+0,3	-1,2	+5,0	المنتجات الغذائية والمشروبات غير الكحولية	01
02	Tabac et stupéfiants	18	118,8	122,1	119,7	121,7	+1,7	-0,3	+2,4	التبغ والمنشطات	02
03	Articles d'habillement et chaussures	573	100,5	103,0	102,5	101,4	-1,0	-1,5	+0,9	الملابس والأحذية	03
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1 333	101,3	103,9	102,2	102,9	+0,7	-0,9	+1,6	السكن، الماء، الغاز، الكهرباء و محروقات أخرى	04
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	300	104,8	105,0	108,1	106,5	-1,4	+1,4	+1,7	الأثاث، مقتنيات الأسرة والصيانة الجارية للمنزل	05
06	Santé	540	102,9	103,8	104,5	106,5	+1,8	+2,6	+3,5	الصحة	06
07	Transports	1 076	104,9	105,6	105,3	105,5	+0,1	-0,2	+0,5	النقل	07
08	Communication	833	77,9	83,2	78,8	78,9	+0,0	-5,2	+1,3	الاتصالات	08
09	Loisirs et culture	178	99,1	99,3	101,1	100,5	-0,6	+1,3	+1,5	الترفيه و الثقافة	09
10	Enseignement	433	115,8	116,9	116,6	116,6	+0,0	-0,2	+0,7	التعليم	10
11	Restaurants et Hôtels	131	99,2	103,1	101,8	101,8	-0,0	-1,3	+2,6	المطاعم والفنادق	11
12	Biens et services divers	256	99,1	98,4	98,4	99,1	+0,7	+0,7	+0,0	السلع والخدمات المتنوعة	12
Indice général		10 000	99,9	103,8	102,6	102,8	+0,3	-0,9	+2,9	المؤشر العام	

Source : ONS

المصدر : م و ا

Tableau 3 : Prix moyens de détail de quelques produits essentiels au niveau des centres de l'INPC en mars 2017

الجدول 3 : الأسعار المتوسطة بالتجزئة لبعض المنتجات الأساسية على مستوى مراكز المؤشر الوطني في مارس 2017

PRODUITS	لعيون Aïoun	روصو Rosso	أطار Atar	انواذيبو Nouadhibou	انواكشوط Nouakchott	المنتجات
Riz importé (yebregh) (kg)	350	300	315	354	338	الأرز المستورد ببيرق (كغ)
Couscous local de blé (kg)	350	400	500	400	467	كسكس القمح المحلي (كغ)
Farine de blé (kg)	150	181	182	167	170	طحين القمح (كغ)
Viande de bœuf fraîche avec os (kg)	1200	1483	nd	1600	1473	لحم البقر مع العظام (كغ)
Viande de chameau, fraîche avec os (kg)	1200	1600	1479	1700	1576	لحم الإبل (كغ)
Dorade frais (Kibarou) (kg)	1400	863	1200	850	891	سمك طازج كيارو (كغ)
Poisson frais courbine (Sigh) (kg)	2313	1319	2000	1254	2315	سمك طازج كوربين (سغ) (كغ)
Banane douce (kg)	667	614	671	640	646	الموز (كغ)
Pomme (kg)	800	800	783	687	655	التفاح (كغ)
Datte importée (kg)	1550	1650	1800	1533	1525	التمر المستورد (كغ)
Oignon frais (kg)	253	203	228	269	206	البصل (كغ)
Chargement d'une bouteille de 12,5 Kg de gaz	3475	3066	3270	3375	3060	الغاز (قنبينة 12 من كغ)
Chargement d'une bouteille de 3 Kg de gaz	875	800	850	875	825	الغاز (قنبينة 3 من كغ)
Gas-oil (litre)	396	387	390	379	385	المازوت (لتر)

Source : ONS

المصدر : م و ا

non disponible	nd	غير متاح
----------------	----	----------