

Indice National des Prix à la Consommation

يونيو -2017- Juin  
أساس 100 في 2014 Base 100 en 2014

المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك

AVERTISSEMENT

L'Office national de la statistique (ONS) publie depuis janvier 2016, la note mensuelle de l'Indice national des prix à la consommation (INPC). Cet indice (base 100 = 2014), mesure l'évolution des prix au plan national. Les indices sont de type Laspeyres et les pondérations sont issues des dépenses de consommation des ménages tirées de l'Enquête permanente sur les conditions de vie (EPCV) de 2014. Le champ couvert par l'indice national des prix à la consommation est l'ensemble du pays découpé en 5 zones, à savoir l'Est, le Sud, le Nord, Dakhlett, Nouadhibou et Nouakchott. Ces cinq zones sont représentées respectivement par Aioun, Rosso, Atar, Nouadhibou et Nouakchott. La collecte des prix se fait dans ces régions. L'INPC est publié selon la classification des fonctions de consommation des ménages à 12 fonctions (COICOP). La méthodologie est conforme à celle appliquée pour le calcul du nouvel Indice harmonisé des prix à la consommation (IHPC base 100= 2014) dont la couverture est limitée à l'agglomération de Nouakchott. Le panier de la ménagère comprend 624 variétés suivies dans 2 814 points d'observation. Près de 19 825 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'ONS.

تنويه

يصدر المكتب الوطني للإحصاء منذ يناير 2016، النشرة الشهرية المتعلقة بالمؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك. هذا المؤشر (ذي الأساس 100 سنة 2014)، يقيس تطور الأسعار على المستوى الوطني. المؤشرات من نوع لاسبيرس و التزججات تم حسابها باستخدام المصروفات الاستهلاكية للأسر المسجولة في المسح الدائم حول الظروف المعيشية لسنة 2014. مجال تغطية المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك هو عموم البلاد مقسمة إلى 5 مناطق وهي: الشرق، الجنوب، الشمال، داخلت نواذيبو و نواكشوط. هذه المناطق الخمسة ممثلة على التوالي ب: لعيون، روصو، أطار، نوانيبو و نواكشوط. جمع الأسعار يتم داخل هذه المناطق. المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك يتم نشره حسب تصنيف وظائف استهلاك الأسر ذا الإثنى عشر (12) وظيفة (COICOP). المنهجية المتبعة مطابقة لتلك المطبقة في حساب المؤشر الموحد لأسعار الاستهلاك (أساس 100 سنة 2014) والذي لا تتعدى تغطيته منطقة نواكشوط. تشمل سلة الأسرة 624 عنصر، تتم متابعتها من خلال 2 814 نقطة بيع. يقوم وكلاء المكتب الوطني للإحصاء بحوالي 19 825 كشف عن الأسعار كل شهر.

Tableau 1 : Indice National des Prix à la Consommation (Base 100 en 2014)

الجدول 1 : المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك (أساس 100 في 2014)

N°	Fonctions dont sous-groupes (❖)	الترجيحات Pondér- ations	مؤشر الأشهر:				النسبة المئوية للتغيرات على مدى:			الوظائف	الرقم
			Indice des mois de :				variations (en %) sur :				
			يونيو 16- juin-16	مارس 17- mars-17	مايو 17- mai-17	يونيو 17- juin-17	شهر 1 mois	3 أشهر 3 mois	سنة 1 an	بمافيها المجموعات الفرعية (❖)	
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées ❖ Pain et céréales ❖ Viande ❖ Poissons et fruits de mer ❖ Lait, fromage et œufs ❖ Huiles et graisses ❖ Fruits ❖ Légumes ❖ Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie ❖ Café, thé et cacao	5 100 1 638 1 020 261 337 326 103 560 433 229	103,1 103,6 102,6 110,6 97,9 94,7 109,1 110,7 103,8 100,7	105,3 102,9 102,0 145,9 98,2 96,2 105,5 100,8 118,4 100,7	106,5 103,1 104,1 143,6 98,2 96,3 108,0 106,1 120,0 101,0	106,2 103,4 103,8 133,8 97,6 96,6 108,9 106,9 120,1 101,1	-0,3 +0,3 -0,3 -6,8 -0,7 +0,3 +0,8 +0,8 +0,1 +0,2	+0,9 +0,5 +1,8 -8,3 -0,6 +0,4 +3,2 +6,0 +1,5 +0,4	+3,0 -0,2 +1,2 +21,0 -0,3 +2,0 -0,2 -3,5 +15,7 +0,4	المنتجات الغذائية والمشروبات غير الكحولية ❖ الخبز والحبوب ❖ اللحم ❖ الأسماك و غلال البحر ❖ اللبن، الجبن والبيض ❖ الزيوت و المواد الدهنية ❖ الفواكه ❖ الخضروات ❖ السكر، المربي، العسل، الشوكولاته والحلوى ❖ القهوة، الشاي والكافور	01
02	Tabac et stupéfiants	21	122,7	118,0	120,9	120,2	-0,6	+1,9	-2,0	التبغ والمنشطات	02
03	Articles d'habillement et chaussures	668	100,1	102,3	102,9	103,1	+0,2	+0,7	+2,9	الملابس والأحذية	03
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1 032	103,0	101,2	102,1	102,1	+0,1	+0,9	-0,9	السكن، الماء، الغاز، الكهرباء و محروقات أخرى	04
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	333	102,6	104,2	104,5	104,6	+0,1	+0,3	+1,9	الأثاث، مقتنيات الأسرة والصيانة الجارية للمنزل	05
06	Santé	534	105,5	117,7	117,2	117,7	+0,4	-0,0	+11,5	الصحة	06
07	Transports	755	107,4	107,6	107,7	107,7	+0,0	+0,1	+0,3	النقل	07
08	Communication	707	75,3	78,0	71,4	74,2	+3,9	-4,8	-1,4	الاتصالات	08
09	Loisirs et culture	105	100,4	101,8	102,8	102,6	-0,2	+0,8	+2,2	الترفيه و الثقافة	90
10	Enseignement	390	110,6	112,0	112,1	112,1	+0,0	+0,1	+1,3	التعليم	10
11	Restaurants et Hôtels	31	101,5	102,7	102,8	102,5	-0,3	-0,2	+1,0	والفنادق المطاعم	11
12	Biens et services divers	323	102,6	102,9	103,4	103,9	+0,5	+0,9	+1,3	السلع والخدمات المتنوعة	12
<b>Indice général</b>		<b>10 000</b>	<b>101,6</b>	<b>103,7</b>	<b>104,0</b>	<b>104,1</b>	<b>+0,1</b>	<b>+0,4</b>	<b>+2,4</b>	<b>المؤشر العام</b>	

Mois	أكتوبر 16- oct -16	نوفمبر 16- nov -16	ديسمبر 16- déc -16	يناير 17- janv -17	فبراير 17- févr -17	مارس 17- mars -17	أبريل 17- avril -17	مايو 17- mai -17	يونيو 17- juin -17	الأشهر
Indices	105,1	104,9	104,7	103,9	103,7	103,7	103,8	104,0	104,1	المؤشرات
Variation mensuelle (%)	0,8%	-0,2%	-0,2%	-0,8%	-0,2%	0,01%	0,1%	0,2%	0,1%	التغير الشهري (%)
Glissement annuel (1 an) (%)	2,6%	2,7%	2,8%	3,2%	3,4%	3,0%	2,9%	2,9%	2,4%	الانزلاق السنوي (%)
Variation sur 12 mois (%)	nd	nd	1,5%	1,7%	2,1%	2,4%	2,5%	2,6%	2,6%	التغير خلال 12 شهرا (%)

سجل المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك خلال شهر يونيو 2017 ارتفاعا بلغ 0,1% مقارنة بمستواه في الشهر الماضي. وقد نتج هذا الارتفاع عن التغيرات التي شهدتها بعض وظائف الاستهلاك بين شهري مايو و يونيو 2017. وبأخذ أوزانها على التوالي في الاعتبار فإن الأمر يتعلق أساسا ب « السكن، الماء، الغاز، الكهرباء و محروقات » بنسبة (+0,1%)، « الاتصالات » بنسبة (+3,9%)، « الملابس والأحذية » بنسبة (+0,2%) و « الصحة » و ذلك بنسبة (+0,4%).

إن الزيادة في أسعار « السكن، الماء، الغاز، الكهرباء و محروقات »، فيرجع أساسا إلى الزيادة في أسعار المجموعتين الفرعيتين « الخدمات المتعلقة بصيانة و تصليح المنازل » بنسبة (+1,1%) و « المحروقات (الفحم و الحطب) » بنسبة (+0,3%).

أما الارتفاع في أسعار « الاتصالات »، فيرجع أساسا إلى الزيادة في أسعار المجموعتين الفرعيتين « الهاتف، الفاكس و الانترنت » بنسبة (+4,0%) و « معدات الهاتف و الفاكس » بنسبة (+2,0%).

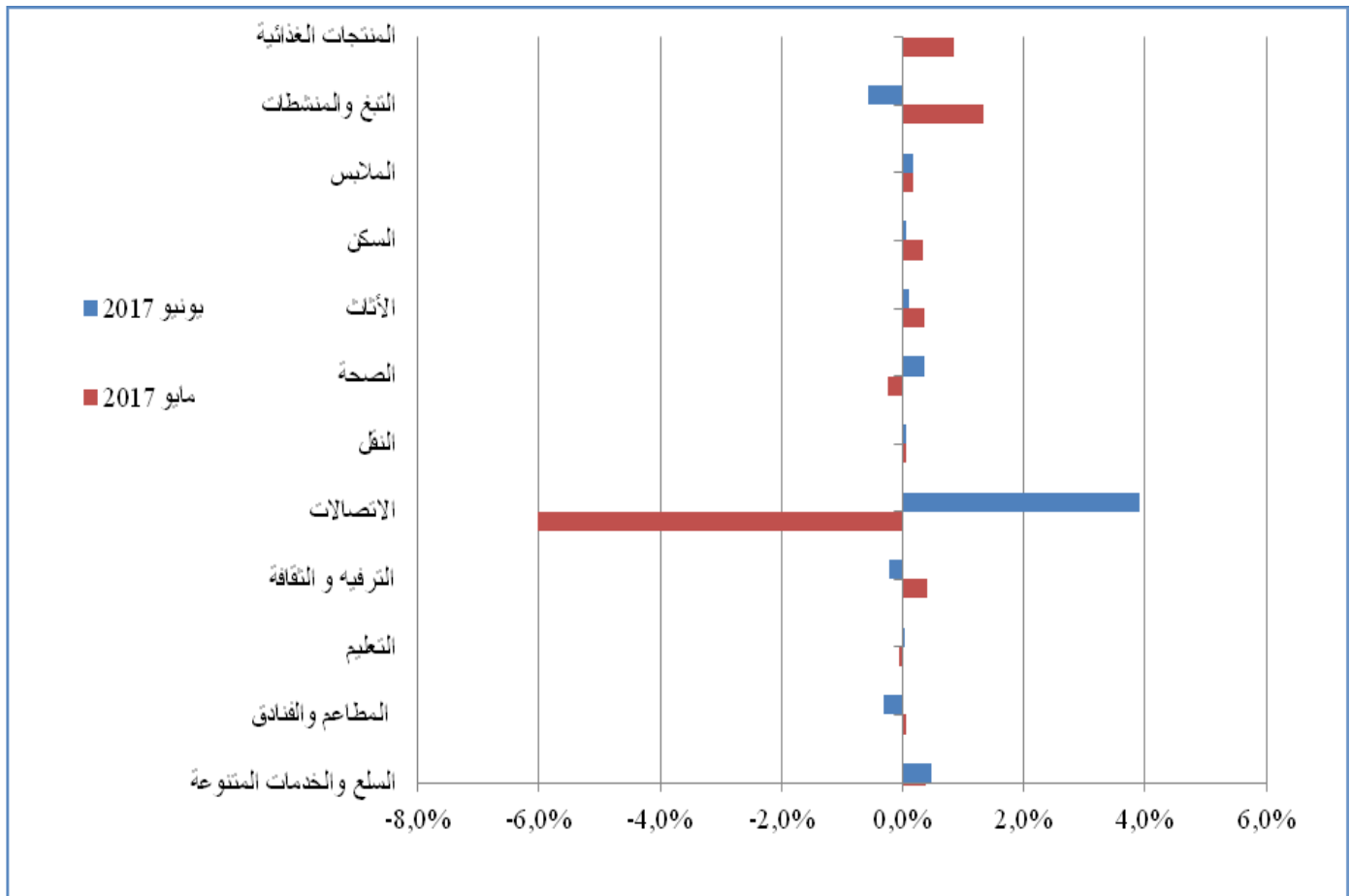
و تعزى الزيادة في أسعار « الملابس والأحذية »، إلى الارتفاع أساسا في أسعار المجموعتين الفرعيتين « الأحذية المختلفة » بنسبة (+0,6%) و « الملابس » بنسبة (+0,3%).

و أما الزيادة في أسعار « الصحة »، فتعزى أساسا إلى الارتفاع في أسعار المجموعتين الفرعيتين « المواد الصيدلانية » بنسبة (+0,9%) و « المواد الطبية المختلفة » بنسبة (+0,1%).

في الأخير، سجل المؤشر الموحد لأسعار الاستهلاك لمدينة انواكشوط ارتفاعا بنسبة 0,02% مقارنة بمستواه في الشهر الماضي. ويقع هذا الارتفاع بشكل رئيسي في أسعار « الاتصالات » بنسبة (+4,1%) و « السكن، الماء، الغاز، الكهرباء و محروقات » بنسبة (+0,3%). و حسب الانزلاق السنوي عرف هذا المؤشر زيادة بنسبة 1,2% كما انخفض بنسبة 0,05% خلال الأشهر الثلاثة الأخيرة.

Graphique 1 : Evolution des indices des fonctions en juin 2017

الرسم البياني 1 : تطور مؤشرات الوظائف في يونيو 2017



Source : ONS

المصدر : م و ا

L'indice national des prix à la consommation du mois de juin a enregistré une hausse de 0,1% par rapport au mois précédent. Cette hausse résulterait des variations enregistrées par certaines fonctions entre les mois de mai et juin 2017. Compte tenu de leurs poids respectifs, il s'agirait principalement des fonctions « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (+0,1%), « communication » (+3,9%), « articles d'habillement et chaussures » (+0,2%) et « santé » (+0,4%).

Concernant l'accroissement des prix du « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles », la hausse tire ses origines essentiellement de l'augmentation des prix enregistrée au niveau des sous-groupes « services concernant l'entretien et les réparations du logement » (+1,1%) et « combustibles » (+0,3%).

Pour la fonction « communication », la progression provient essentiellement du renchérissement des prix affiché au niveau des sous-groupes « téléphone, télécopie et connexion internet » (+4,0%) et « matériel de téléphonie et de télécopie » (+2,0%).

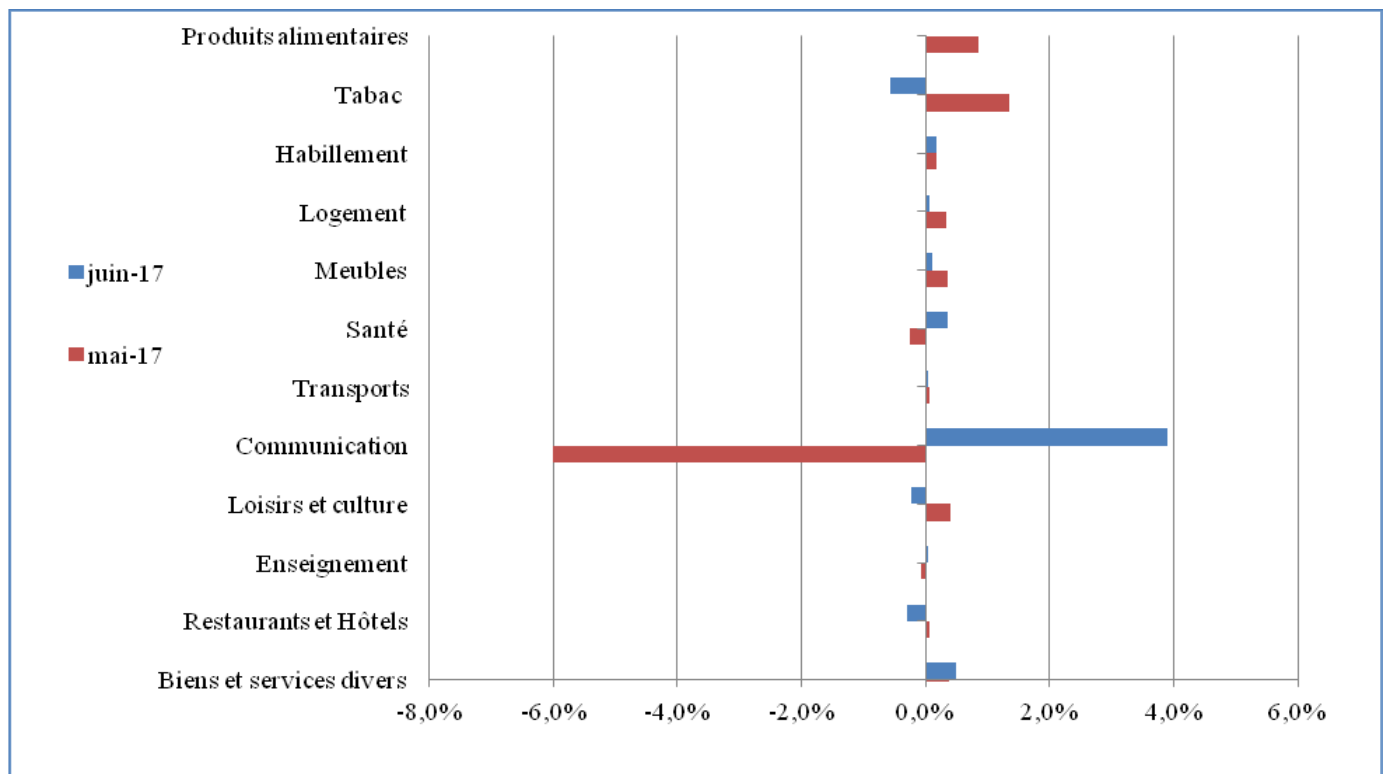
Pour les « articles d'habillement et chaussures », la hausse est liée à la progression des prix affichée essentiellement au niveau des sous-groupes « chaussures diverses » (+0,6%) et « vêtements » (+0,3%).

S'agissant de la fonction « santé », la hausse est issue de l'augmentation des prix des sous-groupes « produits pharmaceutiques » (+0,9%) et « produits médicaux divers » (+0,1%).

Notons enfin que, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation de Nouakchott a connu une hausse de 0,02% par rapport au mois précédent, due principalement à la « communication » (+4,1%) et « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (+0,3%). En glissement annuel, cet indice a enregistré une augmentation de 1,2% et une baisse de 0,05% au cours des trois derniers mois.

Graphique 1 : Evolution des indices des fonctions en juin 2017

الرسم البياني 1 : تطور مؤشرات الوظائف في يونيو 2017



Source : ONS

المصدر : م و ا

Tableau 2 : L'indice harmonisé des prix à la consommation de Nouakchott en juin 2017

الجدول 2 : المؤشر الموحد لأسعار الاستهلاك لمدينة انواكشوط في يونيو 2017

NOMENCLATURE COICOP (base 100 en 2014)		التصنيف COICOP (أساس 100 في 2014)									
N°	Fonctions	الترجيحات Pondérations	مؤشر الأشهر: Indice des mois de :				النسبة المئوية للتغيرات على مدى: variations (en %) sur :			الوظائف	الرقم
			يونيو-16 juin-16	مارس-17 mars-17	مايو-17 mai-17	يونيو-17 juin-17	شهر واحد 1 mois	3 أشهر 3 mois	سنة 1 an		
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4 329	102,8	105,1	106,0	105,1	-0,9	-0,0	+2,1	المنتجات الغذائية والمشروبات غير الكحولية	01
02	Tabac et stupéfiants	18	125,0	121,7	126,6	128,2	+1,2	+5,3	+2,5	التبغ والمنشطات	02
03	Articles d'habillement et chaussures	573	101,3	101,4	101,9	101,9	+0,0	+0,5	+0,7	الملابس والأحذية	03
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1 333	103,2	102,9	103,1	103,4	+0,3	+0,5	+0,2	السكن، الماء، الغاز، الكهرباء و محروقات أخرى	04
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	300	105,0	106,5	107,0	107,1	+0,1	+0,6	+2,0	الأثاث، مقتنيات الأسرة والصيانة الجارية للمنزل	05
06	Santé	540	105,0	106,5	105,7	106,8	+1,0	+0,3	+1,7	الصحة	06
07	Transports	1 076	105,9	105,5	105,6	105,8	+0,2	+0,3	-0,1	النقل	07
08	Communication	833	76,4	78,9	72,3	75,3	+4,1	-4,5	-1,5	الاتصالات	08
09	Loisirs et culture	178	99,2	100,5	102,5	102,3	-0,2	+1,7	+3,1	الترفيه و الثقافة	09
10	Enseignement	433	116,1	116,6	116,7	116,8	+0,1	+0,2	+0,6	التعليم	10
11	Restaurants et Hôtels	131	100,4	101,8	101,9	101,5	-0,3	-0,2	+1,2	المطاعم والفنادق	11
12	Biens et services divers	256	100,6	99,1	99,3	101,5	+2,2	+2,4	+0,8	السلع والخدمات المتنوعة	12
Indice général		10 000	101,6	102,8	102,8	102,8	+0,02	-0,05	+1,2	المؤشر العام	

Source : ONS

المصدر : م و ا

Tableau 3 : Prix moyens de détail de quelques produits essentiels au niveau des centres de l'INPC en juin 2017

الجدول 3 : الأسعار المتوسطة بالتجزئة لبعض المنتجات الأساسية على مستوى مراكز المؤشر الوطني في يونيو 2017

PRODUITS	لعيون Aïoun	روصو Rosso	أطار Atar	انواذيبو Nouadhibou	انواكشوط Nouakchott	المنتجات
Riz importé (yebregh) (kg)	353	300	311	359	345	الأرز المستورد بيري (كغ)
Couscous local de blé (kg)	350	400	500	400	494	كسكس القمح المحلي (كغ)
Farine de blé (kg)	150	182	172	170	178	طحين القمح (كغ)
Viande de bœuf fraîche avec os (kg)	1225	1483	nd	1600	1532	لحم البقر مع العظام (كغ)
Viande de chameau, fraîche avec os (kg)	1225	1600	1488	1600	1550	لحم الإبل (كغ)
Dorade frais (Kibarou) (kg)	1400	856	1200	860	971	سمك طازج كيارو (كغ)
Poisson frais courbine (Sigh) (kg)	2543	1198	2009	1472	2072	سمك طازج كوربين (سغ) (كغ)
Banane douce (kg)	626	713	699	671	611	الموز (كغ)
Pomme (kg)	800	800	794	687	652	التفاح (كغ)
Datte importée (kg)	1550	1625	1800	1533	1600	التمر المستورد (كغ)
Oignon frais (kg)	245	227	231	297	247	البصل (كغ)
Chargement d'une bouteille de 12,5 Kg de gaz	3475	3066	3270	3400	3040	الغاز ( قنينة من 12 كغ)
Chargement d'une bouteille de 3 Kg de gaz	875	800	850	875	850	الغاز ( قنينة من 3 كغ)
Gas-oil (litre)	396	387	390	379	385	المازوت ( لتر)

Source : ONS

المصدر : م و ا

non disponible	nd	غير متاح
----------------	----	----------

Office national de la statistique, E-Nord / Tevragh-Zeina  
B.P 240 Nouakchott-Mauritanie.  
Tel : (222) 45 25 30 70 et Fax (222) 45 25 51 70.  
Site Web: [www.ons.mr](http://www.ons.mr).  
Contacts : [oumarba@ons.mr](mailto:oumarba@ons.mr) / [el\\_houssein@ons.mr](mailto:el_houssein@ons.mr)

المكتب الوطني للإحصاء، E-Nour / تفرغ - زينه  
صندوق بريد 240 انواكشوط - موريتانيا.  
هاتف: (222) 45 25 30 70 والفاكس: (222) 45 25 51 70.  
الموقع على الانترنت: [www.ons.mr](http://www.ons.mr)  
للاتصال: [oumarba@ons.mr](mailto:oumarba@ons.mr) و [el\\_houssein@ons.mr](mailto:el_houssein@ons.mr)